

# گذری بر شعارهای کاندیداهای شوراها



حیدرزاده

چند روزی است نامزدهای شورای شهر با تبلیغات خود، مهمان کوچه ها و خیابان ها و فضای مجازی شده اند و خواسته یا ناخواسته پوسترهای تبلیغاتی شان را با ژست ها و لیخندهای متفاوت می بینیم که بر در و دیوار شهر نقش بسته اند، بعضی ها به دوربین چشم دوخته اند و برخی به دوردست ها. کاندیداها تلاش کرده اند در پوسترهای تبلیغاتی شان، شعارهای خود را بگنجانند. گویا قرار

است این شعارها به کمک شان بیایند تا علاوه بر تبلیغات در فضای مجازی و سخنرانی در ستادشان با محله های مختلف شهر، بیشتر مورد توجه قرار گیرند، از این رو با شعارهای تبلیغاتی شسته و رفته و در قالب جمله های کوتاه و شعارگونه، افکار، اهداف و برنامه های خود را به مخاطب ارائه داده اند.

اما تا چه حد شعارهای تبلیغاتی داوطلبان شورا به عملی شدن نزدیک است و چقدر با تخصصی که دارند متناسب است؟ این ها از جمله پرسش هایی است که ممکن است در مواجهه با پوسترهای

تبلیغاتی که این روزها در شهر سیطره یافته است، از خود بیرسیم.

## ۱ فراموش نمی کنند؟

بررسی تبلیغات داوطلبان شورای شهر نشان می دهد، برخی از آن ها توجه به جوانان را دست مایه شعار خود قرار داده اند و خواسته اند نظر این طیف را به خود جلب کنند. یک جوان بجنوردی می گوید: صحبت از آینده ای روشن، نگرش نو، جوان گرا بودن، پایان یافتن تبعیض و... جمله های دلخوش کننده ای است اما آیا افرادی که این موارد را در شعارهای تبلیغاتی خود گنجانده اند وقتی بر کرسی پارلمان شهری تکیه زدند آن ها را فراموشی نمی کنند؟ او که دانشجوی کارشناسی است، از کاندیداها ی شورای شهر می خواهد به مطالبات جوانان توجه کنند زیرا فرصت طلایی این قشر به سرعت از دست می رود.

## ۱ شعارهای پرطمطراق

شعارهای نامزدهای انتخابات را در حالی بررسی می کنم که چشم ام به شعارهای پرطمطراقی می افتد که بدون شک تعدادی از آن ها خارج از تخصص و تجربه خود به آن ها اشاره کرده اند. به گفته یک استاد دانشگاه، نباید در شعارها افراط کرد زیرا این شعارها بیشتر حالت بازدارنده دارند تا این که برای طرف مقابل جذاب باشد. او که به ذکر نام خود در این گزارش تمایلی ندارد، معتقد است: برخی داوطلبان شعارهای خود را بدون کار کارشناسی و مشورت انتخاب کرده اند و حتی برخی نمی دانند شعارهای شان از حیطة وظایف اعضای شورا خارج است، آن ها فقط خواسته اند از شعارهای جذاب استفاده کنند در حالی که شهروندان متوجه می شوند برخی از این ها در حد شعار است و عملی نخواهد شد.

## ۱ تخصص های غیرمرتبط با مشکلات شهری

برخی کاندیداها با پوسترهای تبلیغاتی خود، شهر را قبضه کرده اند و از این طریق سعی می کنند بیشتر در ذهن شهروندان باقی بمانند و بعضی با ارائه رزومه طولانی روی پوستر تبلیغاتی خود، تصور می کنند می توانند دردهای شهر را متوجه شوند و در شورای شهر آن ها را درمان کنند در حالی که رزومه شان با شورای شهر مرتبط نیست. در این میان بعضی از افراد تخصص های خود را به نمایش گذاشته اند که به مشکلات شهری هیچ ربطی ندارد. شهر دلسوز و کاردان می خواهد و به افرادی در شورای شهر نیاز است که با مشکلات شهر آشنایی و چیزی در چته داشته باشند. یکی از نامزدهای شورا آن قدر رزومه اش طولانی است که بیشتر فضای پوستر را اشغال کرده و عکس کوچکی از این نامزد بالای رزومه قرار گرفته است، آن یکی مولف چندین جلد کتاب است و دیگری دستی در شهرسازی دارد و یکی دیگر دانشجوی مقطع دکتراست.

## ۱ شعارهای پر آب و تاب

در میان تعدادی از شعارها، صحبت از آینده ای روشن، نسل نو، افکار نو، مدیریت پویا، شهری زیبا، مستقل و مطالبه گر بودن، مدیریتی توانمند، نگرش نو، تعهد، تجربه و تخصص داشتن است. برخی شعارها آن قدر امید بخش است که دلت می خواهد آن ها را روی برگه ای بنویسی، قاب بگیری و روی دیوار بزنی تا همیشه مقابل چشمانت باشد اما شعارها باید قابلیت عملی شدن را داشته باشد، موضوعی که برخی داوطلبان شورا به آن توجهی نکرده اند و فقط خواسته اند در دنیای رقابت کم نیاروند .

گویا هر چه شعارها زیباتر و پوسترها خوش آب و رنگ تر باشد می توانند از رقیب خود سبقت بگیرند غافل از این که شعارهای شان در حیطه اختیارات اعضای شورا نیست.

اکنون که شعارهای داوطلبان شورا به واسطه انتشار پوسترها و تراکت های تبلیغاتی از فضای مجازی و ستادها به شهر رسوخ کرده است، شهروندان آن ها را بیشتر بررسی و درباره شان اظهار نظر می کنند. یک شهروند بجنوردی که کنار تعدادی پوستر نصب شده روی دیوار ایستاده است، با بیان این که برخی نامزدهای انتخاباتی زندگی نامه شان را روی پوسترهای تبلیغاتی آورده اند، می افزاید: کاندیداها باید همان اندازه که برای طراحی پوسترهای تبلیغاتی خود وقت می گذارند و هزینه می کنند، برای شعارهای خود ارزش قائل شوند و اهداف و برنامه های خود را در قالب این شعارها عرضه کنند در حالی که این موضوع از سوی بعضی از کاندیداها مورد غفلت واقع شده است.

«رضاییان» می گوید: برخی شعارهای روی پوسترها آن قدر پر آب و تاب است که در زمان خواندن آن ها باید از کنارشان عبور کنید!

شعارهای تبلیغاتی در کنار ژست های کاندیداها روی پوسترها بر دیوارهای شهر خودنمایی می کند، هر یک سعی کرده اند زیباترین و بهترین تصویر را از خود با شعارهای امید دهنده به رخ بکشند، پوستر کاندیداها ی جوان و میانسال روی یک دیوار و شعارهایی که به کار گرفته اند صحنه جالب توجهی را ایجاد کرده است. روز دیگری آغاز می شود و هنوز پوسترهای آمیخته به شعارهای تبلیغاتی در شهر منتشر می شود؛ شعارهایی که اگر آرمانی نباشند و بتوانند جامه عمل به آن ها بپوشانند بیشتر مورد توجه شهروندان قرار می گیرند در حالی که برخی کاندیداها تبلیغات شعاری کرده اند تا دادن شعار تبلیغاتی.

معین ستادهای آیت ا... «رئییسی» در شرق کشور:

## چتر نیروهای انقلاب را گسترده تر کنیم



وظیفه مدیران ستادی آیت ا... «رئییسی» این است که چتر نیروی های انقلاب را هر چه می توانند گسترده تر کنند. معین ستادهای آیت ا... «رئییسی» در شرق کشور و استاندار اسبق خراسان شمالی ظهر روز گذشته در همایش مدیران ادواری و حال حامیان آیت ا... «رئییسی» با بیان این مطلب اظهارکرد: تمام مدیران ستادی باید بدون تنگ‌نظری و برای مشارکت حداکثری افرادی را که با صداقت پا به میدان گذاشته اند جذب کنند. «محمد حسین جهانبخش» خطاب به اعضای ستادی این کاندیدای ریاست جمهوری با بیان این که نباید خیلی خوش خیال باشیم اظهار کرد: خاطر جمع نباشید و زیاد دغدغه داشته باشید زیرا ممکن است طرفداران کاندیدای رقیب که طرفدار دولت فعلی نیز هستند طی روزهای آینده موج تبلیغاتی ایجاد کنند که همچون دوره های گذشته بتوانند با سوار شدن بر این موج باعث پیروزی کاندیدای مورد نظرشان شوند. از طرفی برای تشکیل یک دولت قوی انقلابی، آیت ا... «رئییسی» باید با رأی قاطعی به پیروزی برسد. وی با بیان این که صدور احکام مختلف در ستادهای آیت ا... «رئییسی» می تواند آفتی باشد گفت: شعار «هر خانه یک ستاد» به این معنی نبود که ستادها تا می توانند برای افراد حکم صادر کنند. وی در بخش دیگری از صحبت هایش استفاده از مدیران بدون تجربه و ناکارآمد در دولت فعلی را مورد انتقاد قرار داد که به تعبیر وی بدون سابقه اجرایی فعالیت داشتند. وی با توجه به این موضوع خواستار شناسایی نیروهای انسانی با تجربه، انقلابی و کارآمد از هم اکنون شد تا در صورت پیروزی آیت ا... «رئییسی» در مدت یک ماه بتوان آنان را جایگزین مدیران فعلی کرد. وی همچنین خاطرنشان کرد: دولت آینده با پیروزی آیت ا... «رئییسی» دولتی خواهد بود که از سر عزت و کرامت با دیگر کشورها تعامل خواهد کرد. «جهانبخش» همچنین بر این نکته تأکید کرد که تبلیغات باید به گونه ای باشد که مخاطب برداشت اشتباهی درباره کارآمدی جمهوری اسلامی نداشته باشد زیرا جمهوری اسلامی ایران امروز با عزت و اقتدار محور مقاومت در منطقه است.

## حمایت اهل سنت خراسان شمالی

## از آیت ا... «رئییسی»

همایش بزرگی با حضور آخوند «کمالی» و بزرگان اهل سنت، روز گذشته در مسجد محمد رسول ا... «(ص) در بجنورد با سخنرانی مهمان کشوری دکتر «شریت دار» مشاور امور اهل سنت آیت ا... دکتر «رئییسی» در شمال شرق کشور برگزار شد.در این جلسه، اهل سنت استان، حمایت قاطع خود را از دکتر «رئییسی» اعلام و همدان را به حضور پرشور پای صندوق های رأی دعوت کردند.

