

چشم و هم چشمی برای ماسک های لا کچری

بیورزاده- چند ماه پس از شیوع کرونا که دنیا تازه در شوک تولد این ویروس کشنده قرار گرفته بود، بسیاری از شهروندان با مشکل تهیه مواد غذایی مواجه شدند و حتی ویروس شبهه بسیاری از داروخانه ها نوشته ای با مضمون «ما هیچ دارویی نداریم» دیده می شد. شش ماهی که از زمان پیشتری می گذرد با انواع و اقسام ماسک ها در رنگ های مختلف و گاهی با لاجری مواجه می شویم که بعضی از آن ها بیشتر برای زیبایی مورد استقبال قرار گرفته اند، به طوری که می توان گفت ماسک به دنیای مد و البته چشم و هم چشمی وارد شده است.

حتی برخی خیاباها ماسک‌هایی را می‌دوزند و روانه بازار می‌کنند که فقط جنبه زیبایی و تزیینی دارد، گویا قرار نیست فرد استفاده‌کننده برای پیشگیری از ابتلا به کووید ۱۹ این ماسک را بزند و فقط به فکر ست کردن آن با لباسش است.

کافی است سری به بازار برنی و آدرس ماسک های لاکچری یا دارای برند خاصی را بگیری، ممکن است در این میان گرفتار ماسک هایی با برندهای تقلبی شوی و بابت آن هزینه زیادی را پرداخت کنی.

حتی عروسک‌های پشت وپشتین هم ماسک زده اند، ضمن این که ماسک‌های پنجگانه با انواع و اقسام طرح‌های کارتونی هم جای خود را در بازار باز کرده اند و برخی والدین گاهی به بهانه دنبال ماسک‌هایی هستند که خوش نقش و نگار و نقاشی‌های جذابی داشته باشند. این روزها که بازار دوخت ماسک‌های فانتزی داغ شده، به یکی از خیاطی‌هایی که آدرس آن را از یکی از آشنایانم گرفتم، مراجعه می‌کنم. شاگرد خیاط پشت چرخ نشسته و انبوهی از ماسک‌ها روی میز کناری قرار دارد، تعدادی هم روی زمین افتاده است.

شاگردی دیگر در حال گلدوزی یا زدن پولک و منجوق روی ماسک هاست. زمانی که طرح مورد نظر را توضیح می‌دهم، او با اشاره به این که بسته به نوع طرح ماسک یا ۵۰ هزار تومان به بالا دوخته می‌شوند، می‌افزاید: البته ماسک‌های که عروس و دامادها برای مراسم نامزدی یا عروسی شان سفارش می‌دهند، بیشتر است و برای خودشان زمان زیادی صرف می‌شود. اگر صاحب خیاطی که تازه وارد شده است، می‌پرسد آیا برای دوختن این ماسک‌ها که قیمت زیادی دارند، پارچه خاصی به کار برده می‌شود و سه لایه هستند؟ وی می‌گوید: ما مسئول جلوگیری از ابتلای مردم به کرونا نیستیم، آن‌هایی که به ما مراجعه می‌کنند فقط به جنبه زیبایی ماسک نگاه می‌کنند و می‌خواهند ماسک لاکچری داشته باشند، اگر دوست ندرند از ماسک‌های دیگری که در بازار زیاد است بخرند، کسی آن‌ها را مجبور نکرده است!

و با فروش اجباری کالاهای غیر ضروری مانند تخمه سود زیادی می کنند.

در همین خصوص رئیس اتاق اصناف مرکز استان با اشاره به این که فروش اجباری کالا را در طول سال های گذشته برای اقلامی مانند گوشت، برنج و چای داشتیم، می گوید: «مصرف ماهانه استان ۹۰۰ تن روغن خوراکی است در حالی که در طول ۳ ماه ۷۰۰ تن روغن به استان اختصاص داده اند و مشخص است که به این شکل نظام عرضه و تقاضا رعایت نمی شود.

«مهدی امیدوار» می افزاید: وزارت جهاد کشاورزی موظف شده روغن خوراکی را تامین کند ضمن این که مواد و دانه های روغنی در گمرک دپو شده است و بانک مرکزی باید به آن ها ارز بدهد تا در کارخانه ها فرآوری شود.

به گفته او، با توجه به این که سهمیه ای که به ما می دهند خیلی کم و کمتر از یک سوم مصرف ما و از سوی دیگر تقاضا زیاد است، قیمت بالاتر می رود و احتکارها و فروش اجباری به وجود می آید.

او خاطرنشان می‌کند: بیشتر گزارش تخلفاتی که درباره فروش اجباری کالا دریافت می‌کنیم، در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتفاق می‌افتد و خیلی کم در حوزه اصناف بوده اما در عین حال خلاف است.

او ادامه می دهد: زمانی که گوشت و مرغ تنظیم بازار توزیع می شد، برخی افراد آن را خریداری می کردند و در بازار آزاد می فروختند و اکنون که قیمت روغن توزیع شده حدود ۵۰۰۰۰۰۰ در آن بازار ارز تر است بعضی از شهروندان آن را می خردند و به اغذیه فروشی ها، قنادی ها و رستوران داران می فروشتند و حالا این موضوع تدارک شروع می شود و مانند زمان توزیع مرغ در بازار آزاد بعضی از شهروندان در صف روغن می ایستند و آن را می فروشند.

او می گوید: سهمیه ۴۰۰ تن دیگر روغن برای اصناف و صنعت استان جذب شده است و امیدواریم مشکل مشاغلی که به روغن نیاز دارند، برطرف شود ولی تا زمانی که عرضه و تقاضا در جامعه متعادل نشود، این مشکلات وجود دارد.

«امیدوارم با تأکید بر این که فروش اجباری را شاید توانیم در سه تنگنا کنیم اما فائده کمبود روغن می‌باشد مانند بدیهه اقلام تمام شود اضافه می‌کنند: ما می‌دانیم تلفخ فروش اجباری کالا اجتناب نمی‌شود اما ۳ هزار واحد صنفی در به‌جوند در دست دارد که نظارت بر یک تنگنا آن‌ها سخت و جاست البته همه این کار را نمی‌کنند و طبق گزارش‌هایی که به ما می‌رسد بان آن‌ها به‌خورد می‌شود. او اظهار می‌کند: تا چند وقت قبل ترغیر فروش اجباری کالا از فروشگاه‌های گزینشی به این دست مان می‌رسید اما اکنون شکیای از آن سوپرمارکت‌ها گزارش می‌شود.

دامی برای فروش سایر محصولات خود پهن کرده اند و مشتریان را مجبور می کنند در کارروغن که این روزها متقاضی زیادی می دارد، درج فوجی عرضه کنند. چای یا کسرو ماهی در نزد خود را بخرند و حالا برخی از آن ها تخمه در نزد خود را اضافه کرده اند.

گوشت که به تازگی یکی از گزاش مشتریان می باشد، می افزاید: بعضی از کالاهای اجباری قیمت یا کیفیت مناسبی برخوردار نیستند و مردم به معروف بودن دست می زنند اما می کنند اما برای نایب داریم و باید کالاهای اجباری را تهیه و به مشتریان عرضه کنیم.

و تصریح می کند: خود کارخانه به نمایندگی و با اشیاء تأکید می کند که باید همراه با روغن کارتن های را به مصرف کنند، در نتیجه کارخانه ها به مشتریان اطلاع می دهد که عرضه روغن ندارند کالاهای مشتریان باید می شود و در این میان قیمت مصرف کارتن های را به مشتریان اطلاع می دهد.

کننده چه می شود؟
و معتقد است: با فروش اجباری، مصرف کننده
کالای بی کیفیت یا گرانی را تهیه می کند
ضمن این که حق انتخاب ندارد و باید همان
برند را که به او معرفی می شود، بخرد.
او با بیان این که فروش اجباری کالا اجناف
در حق مشتری است، می افزاید: برخی اقلام
نابارنام دپو شده است و بعضی از شرکت
ها روغن نباتی را کالای کلیدی خود می دانند

مردانیان» می افزاید: برای تهیه غذا به روغن و باداشتم نیاز داشتم، برای پنخمه را هم به منم و مایم و آن را باغ ما باید این ماجرا تمام شود. استیزار در برابر عمل انجام شده قرار نگرفت. شهروندی دیگر با بیان این که خرید تخمه را بر کنار روغن پنخمه تحمل کنیم؟ اظهار می کند: با من که همیشه با باریک باریک با باریک باریک می کنم اما برای خرید روغن به شکلهای مراجعه کردم نام داشم به شکل محبوس با باریک باریک و نام داشم. و ادامه می دهد: در حالی که قیمت این رب بیشتر به برندی که همیشه استفاده می کنم، یست و کیفیت آن پایین تر است اما می شناسم و با باریک باریک باشد و جای دیگری روغن پیدا نکنی مجبوری هر چه در کنارش عرضه می کنند بخوری و حالا تخمه را جایگزین آن کرده اند.

فجتي؛ از مسئولان مربوطه می خواهد هر چه و در این قائله را به پایان برساند چون به گفته او اگر همچنان موضوع کمیاب بودن روغن با کالاهای اساسی دیگر که هر بار نوبت یکی از آنها می شود، ادامه داشته باشد چند وقت پیش شاهد فروش اجباری کالاهایی مانند زله، پنیر و تفک خواهیم بود.

در این حال، یکی از کاسبان اظهار می کند: برخی کارخانه ها یا شرکت ها با عرضه روغن

نازلی حیدرزاده

طیاب فروشان اجباری کالا همچنان گلولی خریداران را می فشارد و هر روز کالای جدیدی در این عرصه عرض اندام می کند تا در کنار کالایی که متقاضی زیادی دارد به خریدار تحویل شود. از روزی که روغن کباب شد، است و مردم برای تهیه آن در صف می ایستند، برخی کارخانه ها و فروشگاه ها این فرصت را غنیمت شمرند و در کنار فروش روغن، برخی اقلام مانند رب و کنسرو ماهی را به شکل اجباری به مشتریان می فروشند تا هم کالای شان را که خریدار ندارد بفروشند و هم بتوانند در برابر کارخانه ای که از آن روغن و البته کالای اجباری خریده اند، رو سفید داشته. کالایاب فروش اجباری تخمه هم به میان آمده است. مشتریان ابتدا آن را به موضوعی طنزآمیز می دانند ولی بعد می بینند بحث جدی است. یکی از شهروندان در این خصوص می گوید: تا چندین پیش زمانی که روغن می خریدم باید در کنار آن رب گوجه فرنگی یا کنسرو ماهی را به شکل اجباری می داشتم اما چند روز قبل زمانی که روغنی را از قفسه یکی از سوپرمارکت ها برداشتم فروشنده گفت باید یک بسته تخمه هم بخرم در غیر این صورت از فروش آن معذور است.

مدیر کل ثبت احوال:

۱/۴ درصد جمعیت استان مجرد مانده اند

حیدر زاده: در سال ۹۶ فراوانی ازدواج در خراسان شمالی ۹۸/۲ درصد بود یعنی ۱/۸ درصد افراد به صورت ازدواج می‌کردند و در شمار مجرای قضایی بودند و این امر سال به ۱/۴ درصد و به عبارتی به صورت ازدواج مجرای قضایی در استان در ۹۸ مدتی ۹۸ درصد کاهش یافته است. مدبر کل ثبت احوال خراسان که در این مطلب به بیان این مطلب به خبرنگار ما افزود: میزان توزیع زنان و مردان مجرد در استان متفاوت است. تعداد مردان مجرد قطعی ۹۸ درصد و زنان مجرد قطعی ۱/۸ درصد و جمع میانگین آن ۱/۴ درصد است. مردان مجرد قطعی در این استان نشان دهنده روند مثبتی است و در این مدت بر تعداد افرادی که ازدواج کرده‌اند، افزوده شده است.

و آمار مجردهای قطعی را در گروه سنی ۴۵ تا ۴۹ سال دانست و گفت: میزان عمومیت ازدواج در استان از ۹۸/۲ درصد در سال ۹۶ به ۹۸/۶ درصد طی امسال رسیده است ضمن این که در میزان عمومیت ازدواج در کشور رتبه دوم را داریم.

و با اشاره به این که متوسط کشوری میزان عمومیت ازدواج ۹۷ درصد است، ادامه داد: آمار یاد شده نشان می دهد میزان عمومیت ازدواج در استان از متوسط کشوری بالاتر و نسبت به چند سال گذشته ۴۵ درصد افزایش یافته که با توجه به مشکلات موجود در کشور کار مثبتی است.

خبر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برای رأی شماره ۹۶۰۲۶۹۹-۱
هیأت به شماره کلاس ۹۸-۱۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه
مادینه بلا معارض منقاهی خاتم مرثیه ایستانی فرزند صرغعلی به شماره شناسنامه ۲۹۱۴ صادره ازچینود دریک باب منزل به مساحت ۷۲،۷۰ مترمربع از پلا
۱۳۲ اصلی واقع در ارضی منعم زاده بخش دو چینود خریداری از مالک رسمی آقای حسین سمادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مردم
و فارغ سازو اجرای می شود دوسروکتبه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت منقحاتی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به
خود را به این اداره تسلیم و پس از آن رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ اعلام اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیر نمایند. بدین
التضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۹/۱۱/۰۲

احمد اسفری شیوان - رئیس ثبت اسناد و املاک

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای					
اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان شمالی در نظر دارد مناقصه عمومی اجرای طرح هادی روستاهای سطح خراسان شمالی به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.					
ردیف	شماره مناقصه	مشخصات پروژه	گواهی صلاحیت پیمانکاری	مدت زمان اجرا	مبلغ برآورد بر مبنای فهرست بهای سال ۹۹ (ریال)
۱	۹۹-۵-۱	اجرای طرح هادی روستای اسطرخی از توابع شهرستان شیروان	رشته ساختمان و ابنیه یا راه و ترابری	شش ماه	۷۳۱۲۰۱۰۳۷۵۴
توت تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بر اساس آخرین آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ می باشد.					
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۲ می باشد.					
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱					
مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵					
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶					
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.					
اطلاعات تماس: دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: آدرس: بجنورد- خیابان طالقانی شرقی - کوچه مرتضوی- بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان شمالی					
کد پستی: ۹۴۱۴۷۸۴۹۵۶ و تلفن: ۳۲۲۴۱۷۸۸-۰۵۸					
اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱					
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱					
روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان شمالی					

6/99.794.2

دگر بار
سر رسید
نوبت بار

نفیس ترین هدایای تبلیغاتی

1400

سررسید، تقویم و...

هدایای تبلیغاتی

کلیپ

 Tablighat_sib

 appleyazdani

 09151863686

 **mobile 09151863686**