

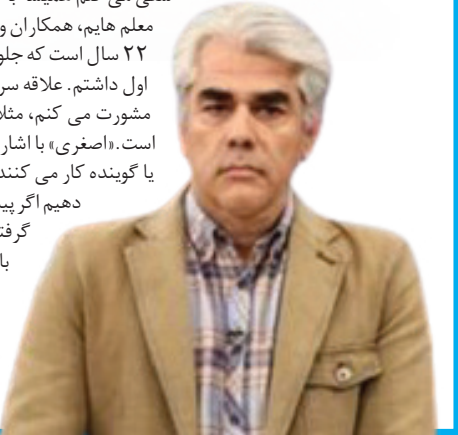
## گفت و گویی متفاوت با چند چهره نام آشنای تلویزیون

# صاف تا کمی ابری

مریم ضیفخمی- شنیدن خبر هواشناسی از جمله جملات معروفی همچون «آسمانی صاف تا کمی ابری، احتمال بارش باران و برف» یکی از مهم ترین مواردی است که مردم پیگیری می کنند و این بخش از اخبار در تلویزیون همواره مخاطبان فراوانی داشته است. صدا و سیما در این راستا کارشناسان و مجریان خبره و کاربردی را آموزش داده و به کار گرفته است تا اخبار آب و هوا را به اطلاع بینندگان برسانند. در همین خصوص طی سال های گذشته چهره های نام آشنایی در تلویزیون به ارائه اطلاعات پیش بینی آب و هوا پرداخته اند. در مطلب پیش روی تان با ۳ کارشناس مجری توانای سیما همکلام شدیم.

### تفاوت مجری هواشناسی با دیگر مجریان

«اصغری» یکی از کارشناس مجریان هواشناسی باسابقه تلویزیون می گوید: هواشناسی در سازمان جایگاه خوبی دارد و در این چند سال جا افتاده است.وی ابراز امیدواری می کند: روزی شبکه اختصاصی هواشناسی در سازمان راه اندازی شود. او تصریح می کند: امیدوارم این شبکه زمانی راه اندازی شود که زنده باشیم چون آرزویم است.«اصغری» به تفاوت مجری هواشناسی با دیگر مجریان هم اشاره می کند و می گوید: یک کارشناس مجری قطعاً با گوشت، پوست و استخوانش می تواند لمس کند که چه می گوید و چه چیزی را به مردم منتقل می کند.وی ادامه می دهد: الگویم پیش کسوتانم بودند؛ آن هایی که بازنشسته شده اند و البته از مجریان خارج از کشور هم الگوبرداری می کنم.وی اضافه می کند: سعی می کنم همیشه به روز باشم. مردم خوب می توانند این را تشخیص دهند. برای این که ۲ دقیقه جلوی دوربین بروم با معلم هایم، همکاران و پیش کسوتان ساعت ها مشورت می کنم و به تک تک جمله هایی که می گویم دقت می کنم. الان ۲۲ سال است که جلوی دوربین می روم ولی هر بار احساس می کنم دفعه اولم است یعنی همان کنجکاوی را دارم که روز اول داشتم. علاقه سر جایش اما دقت می کنم که خدای نکرده اشتباه نکنم و اگر هم اشتباهی باشد سهوی باشد. خیلی مشورت می کنم، مثلاً اگر بخواهم درباره آلودگی صحبت کنم با استادی مشورت می کنم که کارش مرتبط با آلودگی است.«اصغری» با اشاره به سختی های این حرفه توضیح می دهد: معتقدم در تلویزیون در میان افرادی که به عنوان مجری یا گوینده کار می کنند سخت ترین شغل مربوط به هواشناسی است. با این همه وسواسی که من و همکارانم به خرج می دهیم اگر پیش بینی هایی که ارائه می دهیم غلط از آب درآید خستگی در تن مان می ماند، حال بیننده و شنونده گرفته می شود و ممکن است مخاطبان ما را به سخره بگیرند و طبیعی است و سختی این حرفه از این بابت است. مثلاً ما بارش برف را پیش بینی کرده باشیم و هوا آفتابی باشد.وی در پاسخ به این سوال که چگونه می توان تنوع ایجاد کرد؟ می گوید: اکنون در دنیا نه تنها برای هواشناسی بلکه برای هر تصویری در بخش خبری هر ۶ ماه میلیاردها تومان خرج می شود تا تنوع داشته باشد. معتقدم هر چقدر پول بدهی همان قدر آش می خوری. در این بخش اگر تصویر تکراری باشد هر چقدر هم که با کلمات بازی کنیم برای مردم تکراری می شود و یک اتفاق جدید نیاز است.



### تصویرهای می تواند گویاتر باشد

یکی دیگر از کارشناس مجریان اخبار هواشناسی درباره تفاوت بین گوینده خبر حوزه خود با دیگر حوزه ها این گونه می گوید: ابتدا فرد باید کارشناس این رشته باشد یعنی در رشته هواشناسی زیر مجموعه رشته فیزیک تحصیل کرده باشد و آن چه که اهمیت دارد این است که به گونه ای صحبت کند که همه فهم باشد.«سرکرده» به ضرورت اختصاص شبکه ای به این حوزه اشاره می کند و ادامه می دهد: کشاورزی و باغداری خیلی با آب و هوا مرتبط است، اگر باران نیارد یا دیرتر یبارد کل کشت آن سال کشاورزان و باغداران خراب می شود، برای مردمی که قصد سفر دارند و خدمات دریایی و هوانوردی نیز نیاز است.وی ادامه می دهد: حرفم این نیست که یک شبکه اختصاصی ۲۴ ساعته داشته باشیم که در آن فقط وضعیت آب و هوا اعلام شود بلکه با توجه به طیف و حرفه های مختلف این حوزه هر منطقه برای خود اقلیم خاصی دارد که آب و هوای آن را می توان اطلاع رسانی کرد.«سرکرده» به تغییرات در فرم و محتوا در خبرگویی هم اشاره می کند و می گوید: هم از نظر ادبیات که برای همه مردم جامعه قابل فهم باشد و چکیده مطلب به طور روان به بیننده منتقل شود، هم گویش و هم گرافیک خیلی می تواند کمک کننده باشد به خصوص گرافیک و نقشه می تواند در انتقال مطلب به بیننده کمک کند. تصویرهایی که پشت سر ما می آید می تواند گویاتر و واضح تر باشد. هر شبکه ای برای خود فرمت خاصی دارد ولی بهتر است همه روی این قضیه کار کنند که تصاویر و انیمیشن هایی که می گذارند گویاتر و همه پسند و همه فهم باشد. وی در پاسخ به این پرسش که الگویی در این حرفه دارد یا خیر؟ توضیح می دهد: مطمئناً همین گونه است و هم اینک با توجه به این که چندین سال در این حرفه فعالیت می کنم هنوز در اینترنت و شبکه های مختلف جست و جو می کنم و اجراها را می بینم.وی برای به روز کردن اطلاعات خود در این حوزه می گوید: هوا متغیر است و برای این که آخرین اطلاعات را بدهیم از روی نقشه ها و مدل ها بررسی می کنیم. معمولاً هر روز صبح در جلسه ای تمام نظرات کارشناسان جمع بندی می شود و ما آن را ارائه می دهیم.وی می افزاید: از همه می خواهم الا آن که داریم به فصل بارش نزدیک می شویم به هشدارهای هواشناسی توجه کنند.



### می توان هر روز نوآوری داشت

«ضرابی» دیگر کارشناس مجری اخبار هواشناسی به علاقه خود به این حرفه اشاره می کند و می گوید: علاقه خاصی به هواشناسی داشتم. در سازمان صدا و سیما روزی فراخوان دادند که مجری می خواهند. حدود ۵۰۰ نفر تست دادیم که ۷ یا ۸ نفر انتخاب و به صدا و سیما معرفی شدیم، چند بار دیگر تست دادیم و در نهایت من و خاتم احمدی بر اساس استانداردهای خاص خودشان انتخاب شدیم.وی درباره جایگاه هواشناسی در سازمان می گوید: قطعاً نسبت به گذشته خیلی بهتر شده است و مردم ارزش خاصی برای آن قائل هستند.وی در پاسخ به این پرسش که آیا ضرورت دارد سازمان شبکه ای را به هواشناسی اختصاص دهد؟ توضیح می دهد: در خیلی از کشورها تایمی را که به بخش خبر هواشناسی اختصاص می دهند همین اندازه است و خارج از عرف نیست. درست است ما گلابه داریم که تایم کم است ولی استاندارد است.البته در شبکه خبر تایم این بخش بیشتر است. بودن شبکه اختصاصی شاید خوب باشد ولی باید به این هم فکر کرد که اگر شبکه ای با هزینه بالا افتتاح شود در زمانی که برنامه آن چنانی ندارد چه چیزی باید پخش کرد. شاید بتوان برنامه های مستند و علمی هواشناسی پخش کرد. اگر شبکه های دیگر سیما وقت بیشتری را به اخبار هواشناسی اختصاص دهند معقول تر است.وی با اشاره به تغییراتی که می توان در فرم و محتوای این بخش خبری داد، اضافه می کند: می توان هر روز نوآوری خاصی داشت تا بیننده بیشتر جذب شود. البته در سازمان معمولاً تغییر دگور انجام می شود.«ضرابی» می افزاید: بخش های مختلف را می بینیم و تجربه کسب می کنیم. اوایل که وارد این حرفه شدم به ما می گفتند حرکات دیگر مجریان را ببینیم تا تجربه کسب کنیم ولی من سعی کردم همیشه خودم باشم و الگوبرداری نکنم و در چارچوب خودمان اجرا کنم. معتقدم آن چه را که فرهنگ ما می طلبد و در جامعه رسم و برای مردم جا افتاده است، اجرا می کنیم.



### تازه های سینما

#### کمدی «انفرادی»

«مسعود اطیابی» پس از رکوردشکنی فروش «نگراس» با سری دوم این فیلم رتبه سوم پرفروش های گیشه ۹۸ را به دست آورد. او اواخر تابستان ۹۹ کمدی «انفرادی» را با بازی رضا عطاران، مهدی هاشمی و احمد مهرانفر به تهیه کنندگی ابراهیم عامریان جلوی دوربین برد. باید دید این فیلم با توجه به ستاره هایی که دارد می تواند همانند «نگراس ۲» در جدول پرفروش ها قرار گیرد؟ «انفرادی» قرار بود نوروز ۹۹ اکران شود اما شیوع کرونا مانع آن شد. مسعود اطیابی قرار است کارگردانی سریالی با نام موقت «ناچورها» را بر عهده بگیرد.



### تولد ماه

#### هومن سیدی

«هومن سیدی» ۸ آذر ۱۳۵۹ در رشت متولد شد. او در کلاس های بازیگری دوره دید و نخستین فعالیت حرفه ای اش را با حضور در فیلم «یک تکه نان» تجربه و بعد نقش کوتاهی را در «چهارشنبه سوری» ایفا کرد. سال هایی که در سینما به فعالیت می پرداخت، همزمان در عرصه تئاتر هم حضور پیدا می کرد. سیدی در سال های اخیر به دلیل بازی متفاوتش در فیلم «من دیه گومارادونا هستم» و سریال «عاشقانه» طرفداران زیادی پیدا کرد و درجه بالایی از محبوبیت و شهرت را به دست آورد. «سیدی» علاوه بر بازیگری، کارگردان موفقی هم است. او «آفریقا»، «سیزده»، «اعترافات ذهن خطرناک من»، «خشم و هیاهو» و «همزهی کوچک زنگ زده» را نویسندگی و کارگردانی کرد. سریال «قورباغه» به کارگردانی او به زودی پخش می شود.

### «افخمی» با سریال ماورایی می آید



سریال ماورایی «دعوت نحس» به کارگردانی علیرضا افخمی در جنگل های شمال کشور جلوی دوربین رفت. تصویربرداری سریال «دعوت نحس» که به تهیه کنندگی محمودرضا تخشید و به سفارش مرکز سینمافیلم ساخته می شود، در جنگل های شمال کشور آغاز شد.پس از اتمام کار بخش هایی از مجموعه که در شمال تصویربرداری خواهد شد، اعضای گروه برای ادامه کار به تهران بازخواهند گشت.در این سریال بازیگرانی همچون آرش مجیدی، میلاد میرزایی، رضا توکلی، افسانه چهره آزاد و علی دهکردی حضور دارند و در روزهای آتی بازیگران دیگری نیز به گروه خواهند پیوست. علیرضا افخمی با ساخت سریال های «او یک رشته بود» و «پنجمین خورشید» در حوزه سریال های ماورایی موفق عمل کرده است.



# کانون ابزار شاددل

• صنعت گران و کارگاه های عزیز دیگر تگران خرید دستگاه و لوازم مخصوص نیازشید ما همراه شما هستیم •  
ابزارهای صنعتی ( دریل ، سنگ فرز و...) - مکانیکی: ( دیسک ، جک و...) صافکاری:  
( مُشتی ، قالب تنه ، جک صافکاری و...) - تراشکاری: ( الماس ، هلدنر و...) آبپاشی: ( سرب ، نخ ، والف و...) و ساختمانی ( بیل ، کلنگ و...)

## فروش ابزار آلات از ریز تا درشت

**WIM مالزی**

**آرگون**

**انواع برندهای مشهور بازاری :**

**RONIX**

**KENZAX TOSan**

**NOOVA**

**هنس ، جنیوس ، آتا**

**مکانیکی ( جعبه بوسی و آچار آلات و...) CO2**

**ماشین سازی تبریز**

**انواع دستگاه تراش و فرز**

**آچار تایم ef7'190 mvm**

**باریزان صنعت**

آدرس: بجنورد - نیروگاه - روبروی ایزی تراش - کانون ابزار شاددل  
تلفن: ۳۲۳۱۴۸۴۴ - ۳۲۳۱۱۲۲۳ - ۰۵۸ - ۰۹۱۵۵۸۴۷۸۴۰

**سرو چوب**

مجری تمام ایده های چوبی شما

خراطی

**کابینت چوبی،  
آلاچیق چوبی،  
اجرای نرده چوبی،  
راه پله دوبلکس چوبی،  
مبل و نهارخوری استیل،  
پارکت و دیوار کوب چوبی،  
دریهای تمام چوب و پرسی،  
سرویس خواب و...**

**مدیریت جعفر سروی**

**۰۹۱۵ ۱۸۹ ۵۷۰۰**

بجنورد - روبه روی رستوران اکبرجوجه - ۱۰۰ متر داخل جاده ینگه قلعه