میز گرد ۱۵۰ دقیقه‌ای نقد روزنامه «خراسان شمالی» با حضور ۶ کارشناس

گفتند و گفتیم، نقد هر یک داغ‌تر از دیگری

خبرنگاران باید کلید واژه را بدانند و با آن کلید، قفل تولید خبر را در رسانه باز کنند

خود موضع می‌کند. او می‌گوید: روزنامه یک سازمان ارتباطی است، بنابراین باید دارای نقش سازمانی و یا مجموعه شهری بجنورد و کانال های متعدد خبری، اصل خبر به سرعت منتشر می شود بنابراین خبرنگاران باید به مسائل دیگر جلسات بپردازند. البته او بر این باور است که آستانه تحمل مدیران پایین است، از این رو به یک مطلب قدیمی روزنامه روز سبح قایل «pdf» روزنامه را باز می کند اما گویا دسترسی به این فایل و سایت روزنامه با مشکلاتی مواجه است و نقد دیگر او از همین شکل ناشی می شود.

وی البته می‌گوید: تمره روزنامه خراسان شمالی قابل قبول است، فقط رویکرد خود را به سمت تولید خبر سوق و به هویت بخشی اهمیت بیشتری دهید.

فرهنگ، فولکلور و میراث ناملموس پررنگ شود

«احسان حصاری مقدم» از پژوهشگران استان و از مخاطبان همراه روزنامه خراسان شمالی است که بخش مهمی از دغدغه هایش مربوط به مشکلات شهری و فرهنگ فولکلور است. او نگارش تیتر برخی ازاخبار را کمی گنگ دید که در رسانه های مختلف استان منتشر می شود؛ تیترهای که خواننده که نام خود را در آن نمی بیند و اقدامی است که از نظر او حرفه ای نیست. او ضمن اشاره به فعالیت پارلمان شهری بجنورد و شهروند از این روزنامه، پرداختن به مشکلات و دغدغه های شهری و شهروندان است. وی می خواهد خبرنگاران آن به روز هستند و نیازهای روز را شناخته اند. او برخی از اخبار کشوری روزنامه از فضاها و کانال های دیگر جمع آوری می شود و ضرورت دارد. وی پیشنهادی دارد و می خواهد در دل اخبار حوادثی، خبرنگاران به شیوه حرفه ای نکات آموزشی را جا دهند تا به ترویج فرهنگ و کاهش آسیب ها کمک کنند.

البته نقاط قوت روزنامه را خوب می داند، گویا در تمام سال های عمر روزنامه خراسان شمالی با نگاهی تیزبین همه جوانب این رسانه را رصد می کرده است. او ابراز می کند: می دانم روزنامه خراسان شمالی نسبت به دیگر رسانه هایی که بودند و هستند، به خبرنگاران خود اهمیت می دهد و حقوق خوبی به آن ها پرداخت می کند، خبرنگاران روزنامه خراسان شمالی در استان حرفه ای هستند، اما اگر خبرنگاران حرفه ای را از سایر نقاط کشور هم جذب کنید بهتر خواهد شد.

تولید خبر به چه شکلی انجام می شود و چه اخباری باید داشته باشید؟» سوال دیگری است که باتجربتی مطرح می کند. وی نقد اصلی خود را با همین سوال مطرح می کند، به نوعی فضل خود نقدهای خود را این سوال وارق می زند. «برخی مسئولان سعه صدر ندارند و کوچک ترین نقد را برنمی تابند البته شاید مدیران نتوانسته اند محدودیت های خود را به گوش شما برسانند و گه گاری ها به حساب ناکارآمدی ها گذاشته می شود، شما از بیرون ما را نگاه می کنید اما در داخل نهادها با آیین نامه ها، قوانین و محدودیت هایی مانند مسائل مالی مواجه هستیم که نمی توانیم هیچ وظیفه خود را انجام دهیم و این محدودیت ها را به روزنامه انتقال نداده ایم و از این جهت تیترهای منفی از برخی دستگاه ها چاپ می شود و فکر می کنیم دشمنی بین ما ایجاد شده اما واقعیت این است که نیت هر دو طرف خیر است.»

وی در پایان سخنان خود، اگرچه عددی را به عنوان نمره به این روزنامه محلی در نظر نمی گیرد اما بر این باور است که نمره روزنامه خراسان شمالی بالاتر از میانگین قبولی است و انتظار دارد با رشد روزنامه این نمره میانگین نیز افزایش پیدا کند.

عکس صفحه اول باید مخاطب را میخکوب کند

«ایمان آگاهی» از فعالان در رسانه های استان، ششمین نفری است که حرف های خود را بیان می کند. تیرنگ ۱۵ سالگی رسانه ای نیز می شنویم. سخنانش این گونه آغاز می شود: «چرا برخی نشریات آمدند و رفتند؟ دلیل اصلی این اتفاق نیت تشکیل رسانه است، رسانه ای که به نیت گرفتن یک پست تشکیل می شود، پس از گرفتن پست تعطیل می شود زیرا مردم برای این رسانه نیز نقاط کشور هم جذب کنید بهتر خواهد شد.

تولید خبر به چه شکلی انجام می شود و چه اخباری باید داشته باشید؟» سوال دیگری است که باتجربتی مطرح می کند. وی نقد اصلی خود را با همین سوال مطرح می کند، به نوعی فضل خود نقدهای خود را این سوال وارق می زند. «برخی مسئولان سعه صدر ندارند و کوچک ترین نقد را برنمی تابند البته شاید مدیران نتوانسته اند محدودیت های خود را به گوش شما برسانند و گه گاری ها به حساب ناکارآمدی ها گذاشته می شود، شما از بیرون ما را نگاه می کنید اما در داخل نهادها با آیین نامه ها، قوانین و محدودیت هایی مانند مسائل مالی مواجه هستیم که نمی توانیم هیچ وظیفه خود را انجام دهیم و این محدودیت ها را به روزنامه انتقال نداده ایم و از این جهت تیترهای منفی از برخی دستگاه ها چاپ می شود و فکر می کنیم دشمنی بین ما ایجاد شده اما واقعیت این است که نیت هر دو طرف خیر است.»

وی در پایان سخنان خود، اگرچه عددی را به عنوان نمره به این روزنامه محلی در نظر نمی گیرد اما بر این باور است که نمره روزنامه خراسان شمالی بالاتر از میانگین قبولی است و انتظار دارد با رشد روزنامه این نمره میانگین نیز افزایش پیدا کند.

عکس صفحه اول باید مخاطب را میخکوب کند

«ایمان آگاهی» از فعالان در رسانه های استان، ششمین نفری است که حرف های خود را بیان می کند. تیرنگ ۱۵ سالگی رسانه ای نیز می شنویم. سخنانش این گونه آغاز می شود: «چرا برخی نشریات آمدند و رفتند؟ دلیل اصلی این اتفاق نیت تشکیل رسانه است، رسانه ای که به نیت گرفتن یک پست تشکیل می شود، پس از گرفتن پست تعطیل می شود زیرا مردم برای این رسانه نیز اهمیت قرار دارند و اولین اولویت خود قرار است.»

او دغدغه اصلی رسانه ها را مخاطب شناسی می داند و مشکل اصلی همه روزنامه های کشور از جمله خراسان شمالی را فاصله گرفتن مخاطبان از رسانه های مکتوب اعلام می کند؛ دغدغه ای که دلیل اصلی آن به تعبیر او، شیرین تر و لذت بخش تر بودن رسانه های زرد است. خیلی حرفه ای تاثیر جریان اجتماعی را بر عمر رسانه ها از نظر گذرانده است و خوب می داند برای برخی از مردم، نقد زندگی شخصی افراد بسی شیرین تر از نقدها و مطالبات واقعی و در این زمینه سخت است نتوانسته اپیزه هم خلاف جریان آب شنا کند.

«دست فود نگاری، تعریف «آگاهی» از سلیقه رسانه ای مردم است و از این رو به گفته او رسانه هایی هستند که کوتاه، بی کیفیت و بی محتوا می نویسند.

وی منتقد نظر دکتر «سامانیان» است و می گوید: روزنامه خراسان شمالی تنها رسانه ای است که تولید محتوا در آن از اهمیت بالایی برخوردار است، این موضوع را از کمترین خبرهای این رسانه می توان دریافت. اما عنوان نمره به این روزنامه محلی در نظر نمی گیرد اما بر این باور است که نمره روزنامه خراسان شمالی بالاتر از میانگین قبولی است و انتظار دارد با رشد روزنامه این نمره میانگین نیز افزایش پیدا کند.

عکس صفحه اول باید مخاطب را میخکوب کند

«ایمان آگاهی» از فعالان در رسانه های استان، ششمین نفری است که حرف های خود را بیان می کند. تیرنگ ۱۵ سالگی رسانه ای نیز می شنویم. سخنانش این گونه آغاز می شود: «چرا برخی نشریات آمدند و رفتند؟ دلیل اصلی این اتفاق نیت تشکیل رسانه است، رسانه ای که به نیت گرفتن یک پست تشکیل می شود، پس از گرفتن پست تعطیل می شود زیرا مردم برای این رسانه نیز اهمیت قرار دارند و اولین اولویت خود قرار است.»

او دغدغه اصلی رسانه ها را مخاطب شناسی می داند و مشکل اصلی همه روزنامه های کشور از جمله خراسان شمالی را فاصله گرفتن مخاطبان از رسانه های مکتوب اعلام می کند؛ دغدغه ای که دلیل اصلی آن به تعبیر او، شیرین تر و لذت بخش تر بودن رسانه های زرد است. خیلی حرفه ای تاثیر جریان اجتماعی را بر عمر رسانه ها از نظر گذرانده است و خوب می داند برای برخی از مردم، نقد زندگی شخصی افراد بسی شیرین تر از نقدها و مطالبات واقعی و در این زمینه سخت است نتوانسته اپیزه هم خلاف جریان آب شنا کند.

«دست فود نگاری»