

«بهاره» نویسی یک خبرنگار

نمایشگاه بهاره؛ غرفه‌ها خلوت، دیزی گوشت تنظیم بازار غلغله

اسدی

نمایشگاه بهاره هر سال با هدف عرضه و توزیع کالاهای باکیفیت با نرخ مناسب بازگشایی می‌شود و امسال نیز این نمایشگاه برپا شده است. امسال برخلاف هر سال نمایشگاه در فاصله نزدیک تری از شهر بجنورد راه اندازی شده است، نکته مثبت آن تردد نداشتن شهروندان در جاده پرحادثه ارکان است که هر سال نگرانی‌های زیادی را ایجاد می‌کرد و موجب بروز ترافیک بیش از اندازه در این مسیر می‌شد اما شاید این تنها نقطه قوت این جا به جایی است.

اولین موضوعی که هنگام ورود به بازار امام رضا(ع) و محل برپایی نمایشگاه بهاره توجه هر کسی را جلب می‌کند، ترافیک خودروها در ورودی نمایشگاه و نبود جای پارک مناسب برای خودروهاست.

ترافیک

یکی از مراجعه کنندگان به این نمایشگاه در این باره می‌گوید: جایی برای پارک نیست و باید در خیابان فرعی مشرف به بازارچه خودروی مان را پارک کنیم و این امر موجب ایجاد ترافیک برای خودروهای عبوری شده است. این ترافیک بعدازظهرها که افراد بیشتری به نمایشگاه مراجعه می‌کنند، بیشتر می‌شود.

«کمالی» با بیان این که انتقال نمایشگاه به این مکان علاوه بر نکات مثبت، کم و کاستی‌هایی دارد، ادامه می‌دهد: نبود جای پارک یکی از مشکلات این نمایشگاه است. یکی دیگر از مشکلات که در بدو ورود دیده می‌شود، تجمع آب‌های راکد در مسیر کاشت درختان است که موجب ایجاد گل و لای شده است.

صف طولانی

امسال نیز مانند سال‌های گذشته کالاهای تنظیم بازار در نمایشگاه توزیع می‌شود اما تفاوت آن با سال‌های قبل صف‌های طولانی است که در نگاه اول توجه هر بیننده‌ای را جلب می‌کند.

یکی از شهروندان که دارای معلولیت جسمانی است و از این که بالاخره توانسته گوشت تنظیم بازار بخرد خوشحال است، می‌گوید: از ساعت ۶ در صف ایستاده‌ام و با این که شرایط جسمانی مناسبی ندارم منتظر ماندم تا بالاخره پس از ۶ ساعت انتظار یعنی ساعت ۱۲ توانستم گوشت تنظیم بازار بخرم.

صف‌های طولانی در سمت راست این بازار تشکیل شده است و به جز ۳ غرفه ای که گوشت و

برنج توزیع می‌کنند، از مشتری در غرفه‌های دیگر چندان خبری نیست. ساعت ۱۲ و هواپهاری‌تر از روزهای گذشته است، مهمه‌ای در صف گوشت ایجاد و ناگهان دعوایی به پا می‌شود، گویا کسی می‌خواهد زودتر از نوبت خود گوشت بخرد چون نگران است که امروز نیز به او گوشت نرسد.

شنیده‌ها از این حکایت دارد که در روز دوم نمایشگاه در زمان توزیع گوشت گرم کار از مشاجره به درگیری فیزیکی رسیده و حتی افراد با یکی از مسئولان برگزاری نمایشگاه نیز گویا درگیر شده بودند.



وی به برخی غرفه‌های نمایشگاه که محصولات خوراکی قله‌ای عرضه می‌کنند نیز اشاره و اعلام می‌کند: خوراکی‌های قله‌ای نیز بدون رعایت استانداردهای بهداشتی به فروش می‌رسند و روی مواد غذایی باز است و گرد و غبار کنار آن برخی فروشندگان سیار اقدام به فروش میوه و سبزیجات می‌کنند.

تخفیف‌های نامشخص

هر سال در نمایشگاه محصولات با ۱۵ درصد تخفیف عرضه می‌شود، امسال هم این مورد قبل از افتتاح نمایشگاه اعلام شد اما این موضوع به



درستی برای شهروندان روشن نیست، زیرا در این بلیشوی قیمت‌ها مردم ۱۵ درصد تخفیف را احساس نمی‌کنند و اگر سری به غرفه آجیل و خشکبار بزنیم این موضوع را درمی‌یابیم.

آجیل از کیلویی ۶۰ هزار تومان در نمایشگاه آغاز می‌شود؛ آجیل‌هایی که تخمه‌های آن‌ها بر مغزها غالب است. برچسب قیمت پسته و بادام از کیلویی ۱۴۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان متغیر است، این غرفه‌ها کمترین مشتری را دارند و آن‌هایی هم که قیمت‌ها را می‌بینند بیشتر دست‌خالی غرفه‌ها را ترک می‌کنند.

یکی از شهروندان که به همراه خانواده برای خرید آمده است، می‌گوید: شاید قیمت‌ها کمتر از بازار باشد اما باز هم بسیار بالاست و نمی‌توان به سمت غرفه آجیل و خشکبار رفت، آجیل‌های ارزان نمایشگاه ۶۰ هزار تومان است در حالی که همین آجیل را در مغازه‌های شهر کیلویی ۵۰ هزار تومان نیز می‌توان خرید.

یکی دیگر از شهروندان نیز می‌گوید: تخمه آفتابگردان در این غرفه کیلویی ۲۷ هزار تومان فروخته می‌شود در حالی که برخی مغازه‌های شهر همین تخمه را کیلویی ۱۷ هزار تومان می‌فروشند.

فروشنده‌های ناراضی

خریداران ناراضی هستند، کیفیت پوشاک جای بحث دارد اما قیمت برخی، آن‌قدر هست که مردم بتوانند بخردند، ولی فروشندگان می‌گویند: در این

۳ روز فروش خوبی نداشته‌ایم.

یکی از بانوان غرفه دار می‌گوید: در این سه روز تنها ۳ شلوار ۳۰ هزار تومانی فروخته‌ام و پیش بینی می‌کنم نتوانم اجاره غرفه را نیز درپایورم.

او می‌افزاید: برای اجاره غرفه ۶۰۰ هزار تومان پرداخت کرده‌ام اما مردم بیشتر برای خرید برنج و گوشت به نمایشگاه می‌آیند.

دیگر غرفه‌داران مواد غذایی نیز از این موضوع گلایه می‌کنند. البته نمی‌توان بالا بودن قیمت‌ها با وجود اعمال تخفیف‌ها را نادیده گرفت. تفاوت قیمت در غرفه‌ها موضوع دیگری است که خریدار را در دوراهی قرار می‌دهد. یک قوطی رب با یک برند در غرفه‌ای ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود و در غرفه‌ای دیگر ۱۳ هزار تومان و این امر نیز مسائلی را در نمایشگاه ایجاد کرده است.

غرفه‌های شکلات و شیرینی نیز مبتلا به این موضوع هستند. واقعیت این است که نمایشگاه بهاره امسال متفاوت است، باید رفت و دید. آیا گذر تان به نمایشگاه بهاره بجنورد خورده است؟

۶۶

هر سال در
نمایشگاه
محصولات
با ۱۵ درصد
تخفیف عرضه
می‌شود،
امسال هم
این مورد
قبل از افتتاح
نمایشگاه
اعلام شد اما
این موضوع به
درستی برای
شهروندان
روشن نیست،
زیرا در این
بلیشوی
قیمت‌ها مردم
۱۵ درصد
تخفیف را
احساس نمی
کنند

سنگ شاهسونند

فروش با اقساط ۱۰ ماهه بزرگ سود

مشاوره و فروش انواع سنگ های ساختمانی و تزیینی تامین سریع، تضمین کیفیت، قیمت رقابتی

بجنورد، میدان امام رضا (شهربازی)، جنب نمایندگی سایپا

۰۹۱۷۱۲۴ - ۰۹۱۷

میل قائم

میل، فرش و لوستر

اقساط تا ۲۰ ماه

نمایندگی

چوب رنگ

CHOOB RANG

کلکسیون از زیباترین مبلمان مدرن و کلاسیک، فرش و لوستر

شیروان، خیابان امام خمینی (ره)، حد فاصل خیابان شهریار و خیابان دانشگاه

۰۹۱۵۵۸۶۶۸۴۸ - ۳۶۲۱۰۵۰۲