

نمای نزدیک

تقدیر از تلاشگران شبکه «افق»

ضیغمی- از تلاشگران برنامه‌های ماه مبارک رمضان شبکه افق سیما سالن آمفی تئاتر این شبکه تقدیر شد. «جلال غفاری» مدیر شبکه افق سیما در این مراسم با اعلام رضایت از برنامه های ماه رمضان گفت: در تولید برنامه‌های ماه رمضان فرم جدیدی را خلق و ارائه کردیم و خروج از استودیو و استفاده از فضای روحانی و نورانی حرم مطهر امام رضا(ع) برای تولید برنامه‌های زنده، طرحی نو در سپهر رسانه ملی به شمار می‌رود. به گفته غفاری، شبکه افق از نظر جذب و دارا بودن مخاطب و هوادار، رتبه نخست را در بین همه شبکه‌های تلویزیونی دارد.



شهرام شکبیا مجری برنامه «ماه نشان» هم با اشاره به جنگ رسانه‌ای نظام اسلامی با امپراتوری رسانه‌ای غرب توضیح داد: تصویر و کلام دو اصل اساسی در برنامه‌های تلویزیونی به شمار می‌روند و البته آسیب‌هایی را در این حوزه شاهد هستیم. در پایان این مراسم از بین کارشناسان، مجریان و دست اندرکاران تولید برنامه‌های ماه رمضان شبکه افق از برنامه زنده سحرگاهی «ایوان خداه» با حضور حجج اسلام و المسلمین مهدی ماندگاری، محمد جواد نطفات، فرازی‌نیا و کاظم راشد یزدی با اجرای سید مرتضی جوادى و ستاره سادات قطبی و برنامه زنده ویژه افطار با عنوان «ماه نشان» با اجرای شهرام شکبیا، که تهیه‌کنندگی هر دو را سجاد بهمن‌آبادی بر عهده داشت، تقدیر شد.

گپ

زمان اکران «کار کثیف»

ضیغمی- فیلم سینمایی «کار کثیف» ساخته خسرو معصومی پس از پایان اکران فیلم «دختر شیطان» به نمایش درمی‌آید. مشاور رسانه ای فیلم سینمایی «کار کثیف» که از روزنامه نگارهای قدیمی است و سال هاست در مقام مشاور رسانه ای هم فعالیت دارد از عقد قرار داد اکران فیلم سینمایی «کار کثیف» به نویسندگی و کارگردانی خسرو معصومی در گروه فرهنگ خبر داد و گفت: این فیلم پس از پایان اکران «دختر شیطان» در سینماهای سراسر کشور به روی پرده می‌رود.

«امین اعتمادی مجد» به آخرین حضور زنده یاد «لئون هفتوان» در این فیلم اشاره کرد و ادامه داد: زنده یاد هفتوان در این فیلم در کنار بازیگرانی همچون پندرام شریفی، الهام نامی، شاهرخ فروتنیان، رضا فیاضی، مهرا ن نائل، اکبر معززى، مسعود فروتن، پیام احمدی‌نیا و مهرداد فلاحتگر بازی کرد.

به گفته وی، «کار کثیف» مضمونی اجتماعی دارد و به معضل بیکاری جوانان و مهاجرت می‌پردازد که در لوکیشن هایی همچون شمال کشور و در شهرهای ساری، بابلسر، بهشهر، منطقه میانکاله و چالوس و همچنین در کشور ترکیه و در شهرهایی همچون آنتالیا و آنکارا مقابل دوربین رفت.

تولد ماه

سحر ولدبیگی

«سحر ولدبیگی» که همسر «نیما فلاح» است، امروز ۴۲ ساله شد. دختر مسعود ولدبیگی (چهره پرداز مطرح) هنگام بازی در سریال «رستوران خانوادگی» نقش مقابل نیما فلاح را بازی کرد که سبب آشنایی بیشتر و ازدواج شان شد. ولدبیگی با همکاری با مجموعه «دور همی» باری میانکاله و چالوس و همچنین در کشور ترکیه دیگر بر سر زبان ها افتاد. این بازیگر تلویزیون آخرین بار با سریال «آرماندو» مهمان شبکه اول سیما بود.

در گفت و گوبا «مسلم تهرانی» مطرح شد:

تجربه های «محرمانه»

مریم ضیغمی- «محرمانه» مجموعه‌ای نوجوانانه است که هر قسمت مشکلی از این نسل را مطرح می‌کند، مجموعه‌ای که تعداد زیادی نوجوان در کنار بازیگران تلویزیون ایفاگر نقش‌ها هستند. «مسلم تهرانی» تصویرپرداز، نورپرداز و مدیر فیلم برداری فعال در حوزه سینمای مستند و داستانی برای نخستین بار بر صندلی کارگردانی این مجموعه تلویزیونی نشسته است.

از مهم ترین آثار مستند و داستانی که تهرانی به عنوان تصویرپرداز در آن‌ها حضور داشته است باید به فیلم‌های همدیگر، در آیین، یا، محاکمه، غرامت، دریل و تخته سیاه اشاره کرد. او همچنین فیلم برداری مسابقه تلویزیونی «خانه‌ما» را نیز عهده دار بود. او که این روزها درگیر ساخت فصل دوم این مجموعه است با ما هم‌کلام شد تا از تجربه‌های ساخت «محرمانه» بگوید.

همکاری بود که در فضای مجازی سلبی‌تی است. حضور او پل ارتباطی بین دنیای مجازی نکرده است سراغش برود و سال هاست ما برنامه نوجوانانه نداریم.

ما سراغ این موضوع رفتیم و کار سختی بود. کار کردن با بازیگران نوجوانی که از آموزشگاه‌های بازیگری و از بین تعداد زیادی متقاضی تست گرفتیم و انتخاب کردیم لذت بخش بود و قاعدتاً کار کردن با این نسل سختی‌های خودش را دارد.

نخستین تجربه سریال سازی تان

چگونه بود؟

کار سخت، بسیار جذاب، پر تنش و پر ماجرابی است و امیدوارم ذره ای بر قشر نوجوان مان تاثیر داشته باشد.

به عقیده من این قشر رها شده اند و کمتر برای شان کاری اتفاق می‌افتد و سازمان فرهنگی و رسانه ای اوج در این زمینه پیشقدم شد و کمک کرد این مجموعه ساخته شود و جای تقدیر دارد. ما در مجموعه مان در کنار مسائلی که مربوط به دانش آموزان است انتقاد خیلی جدی به نظام آموزشی وارد می‌کنیم و معتقدیم که بسیار بهتر از این که هست می‌تواند باشد.

حرف آخر.

از همه عواملی که در این پروژه همراه ما هستند تشکر می‌کنم. از شما هم ممنونم که به این برنامه توجه دارید و امیدوارم با همدلی و همراهی روزنامه‌ها و رسانه‌ها دغدغه‌های نوجوانان بیشتر مطرح شود و ما بتوانیم خانواده‌ها و نوجوانان را همراه خود کنیم.

آیا به دلیل این که نسل نوجوان تاثیرپذیری بیشتری در قالب شوخی و طنز دارد، از این ژانر برای انتقال مفاهیم و آموزش استفاده کردید؟

بله در مسائل آموزشی و محتوایی خیلی نمی‌شود به شکل جدی حرف‌ها را در اختیار مخاطب قرار داد چون مطمئناً پس می‌زند. ما ترجیح دادیم سراغ این سبک و سیاق نرویم و برای این که گیرایی بیشتری برای مخاطب داشته باشد از قالب طنز استفاده کردیم تا به حرف‌های تلخ و گاهی جدی حال و هوایی شیرین دهیم و مخاطب را حفظ کنیم.

«جواد خواجهی» چهره شناخته شده‌ای در فضای مجازی است، چطور به انتخاب اؤر سیدید؟

حتماً مخاطبان ما قشری هستند که تعداد زیادی از آن‌ها درگیر فضای مجازی هستند و سلبی‌تی‌ها را تعقیب می‌کنند. یکی از کارهایی که ما کردیم دعوت از جواد خواجهی برای

آغاز شد. ایده‌های مختلفی برای قصه و مسائل روان‌شناسی، اجتماعی، آموزشی و بعدهای مختلفی که یک نوجوان با آن‌ها طرف است مطرح شد. ما در فصل اول مجموعه که در حال پخش است بیشتر مسائل روانی و روحیات نوجوانی و کم و بیش موضوعات اجتماعی را بررسی کردیم. یک تیم کارشناس روان‌شناسی شامل چند دکتر، روان‌شناس و استاد دانشگاه متخصص در حیطه نوجوانان همراه ما بودند. موضوعات فصل اول ما از روی موضوعات واقعی برداشته شده است. یعنی تیم روان‌شناسی ما پرونده‌های عده‌ای از نوجوانان را بررسی کردند و در واقع آن موضوعی را که فراگیری بیشتری داشت به ما معرفی کردند. ویژگی‌های شخصیت‌ها از روی موضوعات واقعی طراحی شدند. ما برای این که بتوانیم مخاطب را جذب کنیم از زبان طنز استفاده کردیم.

سعی کردیم حرف‌های مهمی بزنیم. برای ما مهم بود که حرف‌های علمی و به دردبخور را به شکل غیر مستقیم در دل قصه بیان کنیم. قاعدتاً در مسائل روان‌شناسی هر آدمی که مبتلا به یکی از این مسائل باشد راهکارها و راه‌های درمان خودش را خواهد داشت لذا ما راهکار نمی‌دهیم و فقط مسئله‌ای را مطرح می‌کنیم. قالب کلی قصه‌های مان به این شکل است که یک مقدار مسائل خانوادگی را بررسی می‌کنیم.

کار با این گروه سنی چه سختی‌هایی داشت؟

ایده محور قرار دادن دغدغه‌های نوجوانان در این مجموعه از کجا آمد؟

مجموعه «محرمانه» یک کمپنج خانوادگی است و به این دلیل نام گذاری شده که رازهای مگو و فاش نشده را با خانواده‌ها در میان بگذارد و محرمانه‌هایی را برای زندگی بهتر خانواده‌ها مطرح کند.

مجموعه محرمانه فصل‌های مختلفی دارد و چند مجموعه «محرمانه خانوادگی» در گذشته تولید و روانه آنتن شبکه سوم سیما شده بود و به مسائلی همچون ازدواج و زندگی زناشویی می‌پرداخت.

«محرمانه همسرانه» هم آماده پخش است. «محرمانه» با موضوعات کودکانه و مادرانه هم در اتاق فکر و در مراحل طرح و ایده هستند. هر کدام از این موضوعات بر اساس مقتضیات و شرایطی که برنامه می‌طلبد شکل و رنگ‌های متفاوتی دارد، مثلاً برنامه «محرمانه خانوادگی» به صورت مجله تلویزیونی کار شد.

«محرمانه همسرانه» مسابقه تلویزیونی و «محرمانه» نوجوان که در حال پخش است به صورت مجموعه‌ای نمایشی در دست ساخت است و همزمان پخش آن از شبکه سوم سیما آغاز شد.

چرا اسم مجموعه تان را «محرمانه» گذاشته‌اید؟

زمانی که شما برای قشر مشخصی برنامه می‌سازید هدفی برای آن قشر دارید و تولید مجموعه «محرمانه» ما با اهدافی از اتاق فکرش

نمایشگاه دائمی مبلمان یافت آباد تهران



**فروش ویژه
جهیزیه عروس**

**۳۰٪
تخفیف**

۳۶ ماه گارانتی معتبر

شرایط استثنایی!!

فروش اعتباری و اقساطی مبلمان (۱۲ تا ۲۴ ماهه)
آدرس : بجنورد ، کیلومتر ۵ جاده باباامان (جنب قالار ارغوان)
شعبه دیگری در استان ندارد