

ماجرای فرسایشی احداث ۲ مجتمع در فاروج

تزریق قطره چکانی اعتبار به ۲ مجتمع فرهنگی و هنری

مرتضوی

اگرچه ماجرای واگذاری مجتمع فرهنگی و هنری فاروج بعد از کش و قوس های بسیار و پاس کاری میان ۲ دستگاه، بعد از ۴ سال به خانه اول برگشت و با ورود استاندار به این پروژه مقرر شد اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، عهده دار ساخت آن باشد اما با توجه به ساخت مجتمعی دیگر در فاروج که به واسطه واگذاری مجتمع نخست از سال ۹۴ کلید خورد و ظرفیت اندک فعالیت های فرهنگی و هنری در این شهرستان، این پرسش مطرح می شود، در شرایطی که ظرفیت نیمی از مجتمع ها خالی است، ساخت دو مجتمع چه توجیهی می تواند داشته باشد؟ حالا باید نشست و دید پروژه ای که بعد از گذشت ۱۳ سال از ساخت آن هنوز به بهره برداری نرسیده است، آن هم در شرایط تزریق قطره چکانی اعتبار و در اولویت قرار نداشتن پروژه های فرهنگی چه سرانجامی پیدا خواهد کرد؟

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی فاروج به پروژه نخست مجتمع فرهنگی و هنری این شهرستان که چند سالی در گیر و دار واگذاری بود و ورود استاندار به آن برای تعیین تکلیف اشاره و اضافه می کند: در جلسه ای، ضمن موافقت ضمنی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ساخت این مجتمع مقرر شد استانداری اعتباری را اختصاص دهد.

«نظری» دلیل واگذاری مجتمع نخست را قابل تغییر نبودن کاربری آن برای بهزیستی و دانشگاه علوم پزشکی می داند و بیان می کند: با توجه به

نقشه پروژه که برای مجتمع طراحی شده بود، قرار شد اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی به ساخت آن ادامه دهد.

وی اضافه می کند: با توجه به این که در شهرستان هایی مثل شبروان که از یک مجتمع برخوردارند از ظرفیت فضا به طور کامل استفاده نمی شود، ساخت یک مجتمع فرهنگی و هنری برای شهرستان کوچکی همچون فاروج کافی است و فکر نمی کنم از دو مجتمع در این شهرستان استفاده ای شود. وی همچنین به مجتمع دوم در حال ساخت این شهرستان که از سال ۹۳ آغاز شده و قرار بود یک ساله به اتمام برسد، اشاره می کند و می گوید: به خاطر تخصیص نیافتن اعتبار، ساخت پروژه متوقف شده است.

«نظری» تصریح می کند: برای مجتمع فرهنگی و هنری در حال ساخت، سال گذشته ۶۰۰ میلیون تومان از محل توازن اعتبار مصوب شده بود که تنها ۲۰ میلیون تومان از آن تخصیص یافت. وی با اشاره به این که روند ساخت مجتمع ها در شهرستان ها به واسطه در اولویت اعتبار قرار نگرفتن از سوی فرمانداران طولانی می شود، تصریح می کند: متأسفانه برای ساخت مجتمع از محلی که می داند تخصیصی ندارد، اعتبار می گذارند.

وی خواستار اعتبار برای پروژه هایی از این دست از محل ۳ درصد نفت می شود و می گوید: حتی در صورت تخصیص کم اعتبار از این محل کار پیش می رود و متوقف نمی شود. وی خاطرنشان می کند: این مسئله با فرماندار شهرستان مطرح شده است اما از نگاه آن ها محل اعتبارات

مقاسفانه

برای ساخت

مجتمع از

محلی که

می داندند

تخصیصی

ندارد، اعتبار

می گذارند

در جلسه ای در استانداری مطرح می شود و فرمانداری ها پیشنهاد دهنده هستند و تصمیم گیرنده استانداری است.

«عربی» معاون توسعه و برنامه ریزی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هم با بیان این که توزیع اعتبار در شهرستان ها بر عهده کمیته برنامه ریزی شهرستان هاست، می افزاید:

امسال اعتبار شهرستان را به صورت شناور اعلام می کنیم و در صورت در اولویت قرار داشتن این پروژه در شهرستان، اعتبار برای آن در نظر گرفته خواهد شد.

سرپرست فرمانداری فاروج هم با اشاره به پیگیری های انجام شده برای جذب اعتبار پروژه در حال ساخت می گوید: متأسفانه پروژه اعتبار ندارد و با مبالغ اندک نمی توان کاری انجام داد. «صادق تیتکانلو» اضافه می کند:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فقط برای تجهیز پروژه اقدام می کند و اعتبار آن باید از شهرستان یا استان تامین شود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هم با اشاره به این که به لحاظ سرانه فضای فرهنگی در زمره استان های کم برخورداریم، می گوید: بازگرداندن پروژه به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیم درستی است زیرا هر اندازه فضاهای فرهنگی بیشتری داشته باشیم، به همان اندازه موفقیت های هنری بیشتری خواهیم داشت.

«فرخنده» ادامه می دهد: با توجه به این که این پروژه در سال های اخیر از سوی فرمانداران وقت با بی مهری مواجه شد، انتظار می رود مسئولان شهرستان و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، اعتبارات



لازم را برای این پروژه اختصاص دهند. وی درخصوص وضعیت نامناسب پروژه دوم این شهرستان به لحاظ اعتباری می گوید: باید به سمت واگذاری این فضاها به بخش خصوصی حرکت کرد و با توجه به پایین بودن پیشرفت فیزیکی پروژه ها، می توان مدت زمان بهره برداری را بیشتر کرد.

حال باید دید مجتمع نخست که از سال ۸۵ آغاز شد و ۴ سال میان دو دستگاه برای واگذاری سرگردان بود و روند فرسایشی را در این سال ها طی کرد و به تبع آن مجتمع دومی که قرار بود جایگزین مجتمع اول شود تا هنرمندان شهر آجیلی از فضایی برای انجام فعالیت های فرهنگی و هنری برخوردار شوند، چه زمانی قرار است در اولویت اعتباری متولیان قرار بگیرد تا اهالی هنر از این بلاتکلیفی خارج شوند؟

يك چهره

خداداد روحانی

۸۶ بهار را پشت سر گذاشته و سینه اش پر از تاریخ و فرهنگ شفاهی و حافظه قوی او باعث شده است بیش از هزار بیت را حفظ کند. «خداداد روحانی» با نشستن پای منابر و کنار هم محله ای هایش در کنار مطالعه کتاب های مختلف، اشعار فراوانی را در خاطرش نگه داشته است. اگرچه آشنایی اش با حروف الفبا به دوران کودکی و حین بازی با هم سن و سال هایش بر می گردد و بعدها به واسطه حضور یک ماهه در مکتب خانه در دوران جوانی، توانست حروف الفبا را فرا بگیرد اما علاقه اش به خواندن بیش از نوشتن سبب شد کتاب های فراوانی را مطالعه کند؛ جلاّه العیون، خزائن الاشعار، منتخب العمال و جاوید کربلا برخی از مجموعه آثاری است که او به مطالعه آن ها پرداخته و به خوبی اشعاری از خزائن الاشعار را برای مان می خواند و به تفسیر آن ها می پردازد. او در کنار شعر، از موسیقی غافل نشد و روزگاری با نواختن نی در کنار «خلیل بخشی» ترانه های محلی کردی و ترکی را همچون «گوراوغلی»، «زیاد شاه»، «کرم اصلی خان» و «شاه صنم» فراگرفت و با حضور در محافل مختلف کنار نوازندگان به داستان سرایی می پرداخت. اگر چه علاقه اش به انتقال داشته هایی است که در طول این سال ها از تاریخ و فرهنگ شفاهی منطقه به یاد دارد اما او گنجینه ای ناشناخته است که تا حالا کسی سراغی از او نگرفته و فرزندش باور دارد، اگر فردی با او همکلام شود، می توان کتابی ارزشمند از تاریخ و فرهنگ شفاهی این سرزمین را به یادگار گذاشت.



قاصدك

گلايه از نبود نظارت بر بازار کتاب

يك كتاب فروش در بجنورد از نبود نظارت بر بازار عرضه كتاب و وجود قارچ گونه كتاب فروشان دوره گرد و عرضه كتاب هاي افست در شهر گلايه كرد. «مدنی» که ۱۶ سالی است در عرصه کتاب فعالیت دارد، با طرح این پرسش که کدام نهاد دولتی اجازه دارد کتاب های افست را با ۵۰، ۴۰ درصد تخفیف به فروش برساند؟ به برپایی نمایشگاه یک ماهه در بجنورد آن هم با بدترین کیفیت ترجمه و نسخه های چاپ شده و البته گران و فروش کیلویی کتاب اشاره کرد و افزود: این در حالی است که نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، در ۱۰ روز به عرضه محصولات فرهنگی می پردازد. وی ادامه داد: با وجود اعتراض هایی که به برپایی طولانی مدت نمایشگاه کتاب شد، تنها پاسخ دریافتی این بود که اگر کتاب فروشان پای کار می آمدند، اجازه برپایی چنین نمایشگاهی را نمی دادیم. وی البته ضعف نظارتی را معضل دیگری که دامن گیر کتاب فروشی ها شده است، بیان کرد و افزود: کمتر از ۱۰ کتاب فروشی در بجنورد فعال است، با انواع و اقسام کتاب فروشان دوره گرد که همچون قارچ در بجنورد رشد و فعالیت می کنند و این مقوله بازار کتاب فروشی ها را با بحران رو به رو کرده است.



لذت سرگرمی + نقدی و جوايز



خط اختصاصی پاسخ ها و نظرات: ۳۰۰۰۷۲۲۵۲
اطلاعات بیشتر در وب سایت 1sargami.ir

پاسخ صحیح هر سرگرمی، یک شانس قرعه کشی
قرعه کشی و اسامی برندگان، شنبه هر هفته

کدام سرگرمی هفتگی را بیشتر می پسندید؟

لطفارای بدهید!

ترتیب علاقه مندی تان را اعلام کنید

محمد مهدی رنجبر

خبر بدهید کدام یک از سرگرمی های هفتگی بیشتر نظرتان را جلب می کنند و با کدام یک ارتباط برقرار نمی کنید. مثلا معمای



«نقش یاب قرینه» آکه شنبه ها منتشر می شود، چقدر می پسندید؟

یا مثلاً بگویید نقش یاب های جفت را که روزهای یکشنبه در این صفحه داریم چقدر دوست دارید؟

همچنین نظرتان را درباره «نقش یاب های مارپیچ» که روزهای یکشنبه و چهارشنبه در این صفحه می بینید به ما اعلام کنید.

سرگرمی «نقش یاب شماره»



چهارشنبه ها چطور؟ به ما خبر بدهید که این سرگرمی را چقدر پسندیدید؟

و بالاخره درباره سرگرمی «نقش یاب چارچوب» روزهای پنج شنبه هم نظرتان را به شماره ۳۰۰۰۷۲۲۵۲ برای ما پیامک کنید. برای این کار می توانید نام سرگرمی یا روز انتشارش را در متن پیامک تان اعلام کنید.

موفق و پیروز باشید؛ و حرف های



■ قانون: در این مارپیچ یک تصویر پنهان شده است! برای کشف آن باید «یک خط شکسته مارپیچ» پیدا کنید که از ورودی مارپیچ وارد شود و از خروجی آن بیرون برود. این خط باید بدون «شاخه» و «دوراهی» باشد. وقتی مسیر صحیح پیدا شد، هر خال رنگی که در مسیر باشد به شما می گوید که ادامه مسیر را تا خال بعدی با چه رنگی ضخیم کنید تا تصویر آشکار شود. ■ پیشنهاد می شود: در هر دوراهی، مسیرهای انحرافی بن بست را با خطوط کمرنگ مشخص کنید تا به اشتباه نیفتید. به خال های رنگی در مسیرهای بن بست بی اعتنا باشید.



برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، دو تا از اجزای تصویر هر یک از این دو معما را در متن پیامک تان نام ببرید.

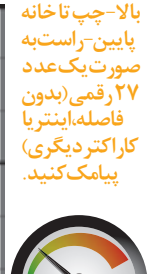
سودو کو

هر روز

■ قانون: از ۱ تا ۹ را در خانه های خالی بنویسید طوری که در هر سطر، در هر ستون و در هر مربع ۳ در ۳ هیچ رقمی تکراری نباشد.



برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، ارقام سطرهای اول و دوم و سوم از هر سودو کوئی حل شده را به حل تیبیا از خانه بالا-چپ تا خانه پایین-راست به صورت یک عدد ۲۷ رقمی (بدون فاصله، اینتری یا کاراکتر دیگری) پیامک کنید.



متوسط



حرفه ای هاو مدعیان سودو کو درجه دشواری هر سودو کو+ زمان حل شان را پیامک کنند. مثال: متوسط ۰۰:۱۲:۲۰

