جلوی دید مسئولان انجام می شود

تخلف؛ این بار در فروش فوق العاده

شیری

همزمان با افزایش نرخ ارز از اواخر سال گذشته شاهد گرانی اجناس و کالاهای مختلف در بازار بوده ایم و تا امروز هم که چند ماهی از آن زمان گذشته همچنان روند افزایش قیمت ها ادامه دارد. اگرچه به گفته کارشناسان بازار و متولیان امر بخشی از این گرانی ها و کمبودها به مردم و بازاری ها مربوط می شود اما منطقی نیست که برخی فروشندگان از هر ترفندی برای فروش کالا آن هم در مقابل دید مسئولان استفاده کنند.

از یک سو بعضی از کسبه و بازاریان از شرایط پیش آمده به نفع خود استفاده می کنند و از سوی دیگر کمبود نیروی نظارتی به این وضع دامن می زند و هنوز هم بازرسان و متولیان در این بخش آن طور که باید و شاید نتوانسته اند به این قضیه ورود کنند.

در همین رابطه یکی از شهروندان بجنوردی می گوید: برای خرید به فروشگاهی مراجعه کردم که فروش فوق العاده داشت و مانتویی را که برچسب قیمت آن ۳۰۰ تومان بود، ۲۴۰ هزار تومان خریداری کردم اما با مشاهده جنس مشابه مانتو در فروشگاهی دیگر، متوجه شدم قیمت مانتویی که در فروش فوق العاده خریداری کرده ام از نرخ واقعی اش هم بیشتر است.

وی اظهار می کند: نظارت بر بازار به قدری ضعیف است که برخی کسبه به راحتی از هر فرصتی به نفع خود استفاده می کنند.وی اضافه می کند: متأسفانه برخی کسبه با ترفند فروش فوق العاده مشتریان را جذب می کنند در حالی که از قیمت واقعی هم بیشتر می فروشند.

یکی دیگر از شهروندان نیز در این باره می گوید: فروش فوق العاده فقط برای جذب مشتری است چون بارها به فروشگاه هایی که فروش فوق العاده داشته اند رفته ام اما فقط یک قسمت کوچک یا یک سبد از پوشاک بنجل را برای فروش فوق العاده اختصاص داده اند و دایم هم مشتریان را به خرید دیگر کالاهایی که فروش فوق العاده ندارند، ترغیب می کنند.وی می افزاید: در فروش فوق العاده باید قیمت ها کمتر از قیمت معمول باشد اما بارها دیده ام قیمت کالایی در فروش فوق العاده حتی از قیمت واقعی آن در فروشگاهی دیگر هم بیشتر است.

وی می گوید: نبود نظارت بر بازار به راحتی قابل درک است و برخی فروشندگان به راحتی می توانند این گونه تخلفات را انجام دهند.وی اضافه می کند: از آن جایی که در شرایط فعلی هر هفته شاهد افزایش قیمت ها هستیم و قدرت خرید مردم هم کاهش یافته است، از فروش های فوق العاده بیشتر استقبال می شود بنابراین باید نظارت ها در این بخش تقویت شود.

یکی از فروشندگانی که فروش فوق العاده دارد در این باره می گوید: زمانی که می خواهیم اجناس جدید برای فروش تهیه کنیم،ناگزیر اجناس باقی مانده در فروشگاه را با تخفیف می فروشیم تا بتوانیم وجه مورد نیاز برای پرداخت اولیه را تهیه کنیم.

وی می افزاید: به دلیل این که شهروندان با کمبود کالا مواجه نشوند گاهی از درصد سود خودمان هم می گذریم اما با این وجود برخی شهروندان انتظار دارند اجناس را زیر قیمت خرید بفروشیم.

یکی دیگر از فروشندگان هم تصریح می کند: فروش فوق العاده با مجوز سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه و اتاق اصناف انجام می شود و هیچ گونه تخلفی صورت نمی گیرد اما چون قیمت ها بسیار بالاست، برخی شهروندان فروشندگان را به گران فروشی و تخلف متهم می کنند.

وی اظهار می کند: اگر بدون مجوز فعالیتی انجام دهیم بازرسی، فروشگاه را پلمب می کند و از زندگی ساقط می شویم.

در این میان رئیس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با بیان این که اصناف نقش اصلی را در این موارد بازی می کنند، می افزاید: زمانی که به عنوان خریدار وارد فروشگاه‌های لوازم خانگی می شدم، اغلب فروشندگان برای این که فروش داشته باشند، توجهی به تبعات حرف های شان نداشتند.«ابراهیمی» می افزاید: هر نوع تبلیغاتی باید با هماهنگی اتحادیه باشد و چون عمده فعالیت ها در کنار اصناف یکسان انجام می شود نباید در حق دیگران اجحاف شود.

وی اظهارمی کند: اقدام خودسرانه برای فروش فوق العاده علاوه بر احتمال تخلف، باعث خروج رقیب از بازار رقابت می شود بنابراین تمام فروشگاه ها برای فروش فوق العاده باید مجوز داشته باشند.وی ادامه می دهد: در شرایط فعلی، فقط در ایام نوروز و فروش پاییزه، فروشندگان برای فروش فوق العاده مجوز می گیرند و در دیگر فصول، عمده آن ها بدون مجوز و خودسرانه به فروش فوق العاده اقدام می کنند که در صورت مشاهده با آن ها به دلیل تبلیغات غیرواقعی برخورد می شود.

وی اضافه می کند: شهروندان در صورت مشاهده فروش های فوق العاده مشکوک با تلفن ۱۲۴ تماس بگیرند و مراتب را گزارش دهند.به گفته وی، عمده تخلفات فروش های فوق العاده در بخش پوشاک است که اکثراً بدون مجوز کار می کنند.

> برخی کسبه با ترفند فروش فوق العاده مشتریان را جذب می کنند در حالی که اجناس را از قیمت واقعی هم بیشتر می فروشند

گفت و گو

حمایت های جزیره ای و سرمایه هایی که بر باد می رود

شیری- سرمایه گذاری که به دلیل مشکلات نقدینگی ۳ سال پیش به تعطیلی واحد تولیدی خود ناگزیر شده بود، با اجرای طرح پرداخت تسهیلات رونق تولید تصمیم به احیای واحد تولیدی اش گرفت که در مرحله دریافت تسهیلات صنعتی با مشکلات زیادی مواجه شد بر همین اساس گفت: ما باید اول ریشه یابی کنیم دلیل این همه تعطیلی و رکود واحدهای صنعتی چیست سپس برای پرداخت تسهیلات اقدام کنیم.

«محمدی» افزود: از آن جایی که تنها مشکل واحد تولیدی ما نقدینگی بود برای دریافت تسهیلات اقدام کردیم اما واحدهای زیادی هستند که به دلیل نبود مدیریت مناسب و حتی تخصص در کار راکد شده اند و متولیان امر به جای رفع مشکل تنها با پرداخت تسهیلات می خواهند این مشکلات را برطرف کنند.

وی اظهارکرد: این گونه حمایت های جزیره ای مشکلی را حل نمی کند بلکه باید برنامه ریزی دقیق تری در این بخش انجام شود.

در همین رابطه رئیس خانه صنعت و معدن خراسان شمالی گفت: عمده مشکلات مربوط به زمانی است که بدون هیچ برنامه ای نقدینگی به بنگاه های زودبازده تزریق و بخش زیادی از آن در جاهایی غیر از تولید هزینه و باعث ایجاد تورم شد که امروز تبعات آن را می بینیم.«حیدریان» افزود: اینک تولیدکنندگانی هستند که بدون هیچ گونه سرمایه ای و فقط با همان تسهیلات بنگاه های زودبازده وارد کار شده اند و به دلیل فقر دانشی و عملیاتی امروز به بانک بدهکار هستند و با استفاده از تسهیلات رونق تولید بدهکارتر هم شده اند در حالی که قبل از دریافت این تسهیلات باید عارضه یابی انجام و مشکلات اصلی آن ها مشخص می شد.وی با اشاره به این که از گذشته تاکنون موضوع عارضه یابی صنایع کوچک و متوسط استان به صورت جزیره ای انجام شده است و هنوز هم این روند ادامه دارد گفت: صنایع خراسان شمالی به نقشه راه احتیاج دارند چون در گذشته به دانش و صلاحیت آن ها دقت نشد و عده ای با دریافت تسهیلات بانکی، کارخانه ای را راه اندازی کردند که حتی دانش آن کار را هم نداشتند.

وی خاطرنشان کرد: وقتی واحدی توجیه اقتصادی ندارد و سودآور نیست چرا تسهیلات پرداخت می شود که چند روز بعد اعلام ورشکستگی کند و سرمایه هایی را که می توانست باعث تولید در یک واحد دیگر شود هدر دهد.

«حیدریان» افزود: هم اکنون اکثر واحدهای ما دچار مشکل نقدینگی هستند و تا زمانی که بهره بانک ها بالاست صنعت ما نمی تواند پویا باشد.

خبر

یک مسئول خبر داد:

تشکیل پرونده برای صاحبان متخلف ۲۷ انبار در استان

اسعدی- صاحبان متخلف ۲۷ انبار طی ۷ ماه امسال در خراسان شمالی شناسایی و برای آن‌ها پرونده تشکیل شد.معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی روز گذشته با اعلام این خبر به خبرنگار ما افزود: طی این مدت ۳۲۰ انبار در استان بازرسی و تخلف صاحبان ۲۷ مورد از آن‌ها محرز شد.«ابراهیمی» ارزش ریالی این تخلف‌ها را بیش از ۱۶ میلیارد ریال برشمرد و گفت: احتکار، اعلام نکردن موجودی، گران‌فروشی و درج نکردن قیمت، عمده تخلف‌های صاحبان این انبارها بود.وی افزود: پرونده‌های تشکیل شده برای این افراد به منظور بررسی و صدور رأی، به اداره کل تعزیرات حکومتی استان ارسال شده است.وی اظهارکرد: بعضی از این پرونده‌ها تعیین تکلیف و برای‌شان رأی صادر شده است و بعضی ها نیز هنوز در حال بررسی هستند که با توجه به نوع پرونده‌ها، رسیدگی به آن‌ها زمان‌بر خواهد بود.

بازار

گرانی گوشت قرمز، سنگدان مرغ را کمیاب کرد

بازار سیاه سنگدان

اسعدی- گرانی گوشت قرمز موجب شد سنگدان مرغ در استان کمیاب و قیمت آن از مرغ گران‌تر شود.

مدتی است که سنگدان مرغ در بجنورد بسیار کم و حتی در روزهایی نایاب شده است. برخی می‌گویند سنگدان مرغ از استان برای استفاده در کباب به خارج از استان برده می‌شود و بعضی ها هم معتقدند مصرف سنگدان در برخی کبابی‌های استان افزایش یافته است و برخی هم از قیمت بالا و متفاوت سنگدان از مغازه‌ای تا مغازه دیگر گلایه دارند و می‌گویند که هر بسته ۸۰۰ گرمی سنگدان مرغ در مغازه‌ای ۷ هزار تومان، درمغازه دیگری ۱۱ هزار تومان و در جایی هم ۱۰ هزار تومان فروخته می‌شود.در این باره، رئیس اتحادیه مرغ‌فروشان و قصابان بجنورد گفت: تا ۲ ماه قبل هر بسته ۸۰۰ گرمی سنگدان ۵ هزار تومان بود اما وقتی قیمت گوشت قرمز افزایش یافت، سنگدان توسط برخی بازاریان جمع شد یا برخی مقابل کشتارگاه سنگدان را یک‌جا می‌خرند و به قیمت بیشتر به برخی کبابی‌های مشهد، بجنورد یا مناطق دیگر می‌فروشند.

«حسین قاسم‌زاده» افزود: از طرفی گران شدن گوشت قرمز موجب شده است برخی کبابی‌ها سنگدان را با گوشت مخلوط کنند.

وی اظهارکرد: قیمت معمول هر بسته سنگدان در بازار ۸ هزار تومان است اما عده‌ای سنگدان را از کشتارگاه می‌خرند و با قیمت ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان یا بیشتر به برخی مناطق استان و برخی کبابی‌های بجنورد و مشهد می‌فروشند و کشتارگاه نیز به جای این‌که سنگدان را بسته‌ای ۷ هزار و ۲۰۰ تا ۷ هزار و ۵۰۰ تومان به مراکز عرضه کند با قیمت بیشتر به این افراد می فروشد.

وی ادامه داد: البته اگر کشتارگاه که قبلاً مثلاً روزانه به هر مرغ‌فروشی ۲۰ بسته سنگدان می‌داد و حالا ۳ بسته می‌دهد دوباره روال قبل را در پیش گیرد، باز هم همان عده سنگدان را از بازار جمع‌آوری می‌کنند و با قیمت بیشتر به جاهایی که می‌خواهند می‌فروشند.

«قاسم‌زاده» گفت: بین ۲۰ روز تا یک ماه قبل موضوع افزایش ناگهانی و بی‌رویه قیمت سنگدان را طی نامه‌ای از طریق اتحادیه به اتاق اصناف اعلام کردیم ولی تاکنون اقدام و نتیجه‌ای برای سامان دادن به این موضوع ندیده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: کسانی که سنگدان را بیشتر از بسته‌ای ۸ هزار تومان می‌فروشند، گران‌فروشی می‌کنند.