

هدف گذاری برای جریان یافتن تولید فیلم در استان

مدیر عامل انجمن سینمای جوانان کشور: فیلم سازان خراسان شمالی به موضوعات بومی استان در ساخت فیلم توجه کنند



گروه سینما و تلویزیون - «مهدی آذرپندار» مدیرعامل انجمن سینمای جوانان کشور، در دیدار با اهالی فیلم و عکس خراسان شمالی از افزایش ۲ برابری اعتبار تولید فیلم در این استان خبر داد و از این که خراسان شمالی سال آینده میزبان جشنواره منطقه ای فیلم و عکس خواهد شد و همچنین از هدف گذاری این انجمن برای جریان پیدا کردن تولید فیلم در استان سخن گفت. مدیرعامل انجمن سینمای جوانان کشور در دیدار ۳ ساعته اش با اهالی فیلم و عکس خراسان شمالی در سال جلسات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، پس از شنیدن دغدغه ها، گلایه ها و درد دل های هنرمندان حاضر در جلسه، عدم فعالیت هنرمندان استان و نبود آثار تولیدی را از



شمالی برشمرد و گفت: انجمن سینمای جوان در خراسان شمالی ملموس نبوده و هر ساله شاهد برگشت بودجه در نظر گرفته شده برای انجمن سینمای جوان استان هستیم و لازم است هنرمندان با تولید آثار، زمینه را برای حمایت انجمن سینمای جوانان کشور از خراسان شمالی فراهم کنند. وی با اشاره به این

فعالیت هنرمندان فیلم ساز در استان ها را از برنامه های در نظر گرفته بیان و تصریح کرد: هدف ما جریان پیدا کردن تولید فیلم در استان است. بر مبنای آن چه روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گزارش داده است، مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران

هم چنین از میسر نبودن تجهیزات در انجمن ها با توجه به تعدد انجمن ها و هزینه های بالا و سنگین برای خرید تجهیزات، سخن گفت و ادامه داد: حمایت های انجمن در قالب تخصیص اعتبار و بودجه مورد نیاز برای ساخت فیلم به فیلمساز بر اساس شرایط و ضوابط موجود صورت می گیرد. «آذرپندار» هم چنین به استان های موفق در حوزه فیلم سازی اشاره کرد و با توجه به رویکرد استان های موفق در حوزه ساخت فیلم بومی، از هنرمندان فیلم ساز خراسان شمالی خواست تا به موضوعات بومی استان در ساخت فیلم توجه کنند و آن را دستمایه تولیداتشان قرار دهند، زیرا به طور قطع یکی از راه های دیده شدن استان، پرداختن به سوژه های خاص این خطه و تولیدات بومی است. این مقام مسئول هم چنین از برگزاری جشنواره منطقه ای فیلم عکس در خراسان شمالی در نیمه دوم سال آینده به شرط تامین اسکان و پذیرایی استان میزبان خبر داد و افزود: تامین اعتبار جوایز و برگزاری نیز بر عهده انجمن سینمای جوانان

ایران خواهد بود. بر اساس این گزارش، هر یک از هنرمندان و فعالان عرصه فیلم و عکس استان به بیان مشکلات و دغدغه های پیش روی جریان فیلمسازی در استان پرداختند و با توجه به سیر نزولی تولید فیلم در استان، خواستار ساخت سالن اختصاصی نمایش فیلم، تجهیزات مورد نیاز انجمن برای فیلم سازی، فراهم شدن فضای مناسب برای انجمن به منظور فعالیت فیلم سازان، برگزاری دوره های آموزشی حضوری و آنلاین، دعوت و حضور از کارگردان های حرفه ای در استان و حمایت های مادی برای تولید فیلم شدند. مدیرعامل سینمای جوانان ایران همچنین در دیدار با نماینده ولی فقیه در خراسان شمالی و امام جمعه بجنورد، با تاکید بر این که انجمن سینمای جوان باید تربیون شهر باشد و مسائل آن شهر را منعکس کند، افزود: در هر شهری این بستر وجود دارد که در مورد مسائل بومی آن شهر فیلم بسازند و اگر فیلمسازان در این عرصه گام بردارند شاهد توسعه و کیفیت فیلمسازی خواهیم بود. «آذرپندار» خاطرنشان کرد: تولیدات انجمن باید جزئی از بدنه شهر باشد نه چیزی جدا از دغدغه های مردم و در این حوزه این آمادگی وجود دارد که این اتفاق رقم بخورد و دغدغه های این شهر را پوشش دهیم. «تقی صادقی» مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی نیز در این دیدار با اشاره به این که در دوره مدیریت جدید، شاهد رویکردها و نگاه های انقلابی در هنر و فرهنگ و تولید نیز لحاظ می شود، اظهارامیدواری کرد: با توجه به ظرفیت های موجود در قانون های فرهنگی و هنری مساجد، افراد را به سمت بهره گیری از دوره های آموزشی سوق می دهیم تا از دل این کانون ها هم هنرمندان متعهد و انقلابی بر خیزد.

«آذرپندار» به روند فعالیت انجمن سینمای ایران اشاره کرد و گفت: آن چه در حوزه استعدادیابی و تربیت فیلمساز رقم می خورد از سوی انجمن رخ می دهد و به نوعی عمده فیلمسازان تربیت شده این مدرسه بزرگ سینمایی هستند. وی با اشاره امر سبب شده است تا صدای خراسان شمالی قدمت کمتری دارد و ضعف های زیرساختی موجود در استان سبب شده است تا روند پرسرعتی را در تربیت فیلمسازان شاهد نباشیم، تصریح کرد: همین امر سبب شده است تا صدای خراسان شمالی کمتر در تریبون های رسمی شنیده شود، اما تلاش می کنیم روند تولید و آموزش در انجمن توسعه یابد و فیلمسازان را به سربازان فرهنگی در استان تبدیل کنیم. وی ادامه داد: با توجه به مشکلات موجود در

تدارک ویژه شبکه اترک برای جشن نیمه شعبان



انتظار فرج در پویایی جامعه، ارتباط با مساجد و تکایا، موسیقی و سرود شاد از دیگر بخش های برنامه خواهد بود. «عیدانه» یک شبیه ۶ اسفند مصادف با سالروز میلاد پر خیر و برکت امام زمان (عج)، ساعت ۱۰ به تهیه کنندگی «مینا احمدی»، گویندگی «نسرین شاکری» و گزارشگری «غزاله رحیمی» به طور زنده از صدای اترک برنامه های عید میلاد در کل استان، تهیه گزارش خبری از جشن های نیمه شعبان، گزارش تولیدی از فلسفه واقعی انتظار و غیره، همراه مخاطبان بخش های خبری برنامه های کوتاه با محوریت حضرت صاحب الامر (عج) و موضوع ظهور، بارگذاری بخش هایی از برنامه های صمیمی و صدا مرتبط با نیمه شعبان، تهیه پوستر در خصوص اهمیت انتظار فرج، عکس نوشت، استوری موشن و غیره و بارگذاری تولیدات در تمامی بسترهای فضای مجازی با مخاطبان فضای مجازی همراه می شود.

«پناه» ویژه برنامه افطار شبکه دو



به تهیه کنندگی «حسام جمارانی»، کارگردانی «محمد خندان» و با مشارکت آستان قدس رضوی در ۳۰ قسمت ۹۰ دقیقه ای به عنوان ویژه برنامه افطار های ماه مبارک رمضان از شبکه دو سیماپخش می شود.

«پناه» ویژه برنامه افطار شبکه دو سیما به میزبانی حرم مطهر امام رضا(ع) و با مشارکت آستان قدس رضوی همزمان با آغاز ماه رمضان از شبکه دو سیما روانه آنتن می شود. به گزارش روابط عمومی شبکه دو سیما، برنامه «پناه» با اجرای مصطفی امامی هر غروب قبل از لحظات عرفانی اذان مغرب تا بعد از آن با موضوع «مهر امام رضا(ع) برای همه» از حرم مطهر ایشان به صورت زنده تقدیم نگاه مخاطبان می شود. این برنامه هر شب با حضور مهمانی ویژه همراه با سوژه ای از جنس مهربانی و روایت هایی شنیدنی از بازخوانی قصه مهمانان آقا علی بن موسی الرضا(ع) همراه مخاطبان است. هدیه مهربانی و نجوا به همراه شگفتانه هایی برای مهمانان از دیگر آیتم های پناه است که به مدت ۳۰ شب میزبان مخاطبان شبکه دو سیما خواهد بود. این برنامه محصول گروه معارف شبکه دو سیماست که با اجرای «مصطفی امامی»،

عبور «بچه زرنگ» از مرز فروش ۶۲ میلیارد تومان



انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ» که از ابتدای فصل پاییز اکران شده با جابه جایی رکوردهای مختلف در حوزه سینمای کودک، این روزها مرز فروش ۶۲ میلیارد تومانی را نیز رد کرده است. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون، «بچه زرنگ» به تهیه کنندگی «حامد جعفری» تنها فیلم غیر کمدی سینمای ایران است که توانست به باشگاه ۶۰ میلیاردی های سینمای ایران وارد شود و در جمع ۶ فیلم پر فروش تاریخ سینمای ایران قرار بگیرد. این انیمیشن سینمایی که از ابتدای اکران با اقبال کودکان و خانواده هایشان همراه شده است، تاکنون نزدیک به یک میلیون و ۹۰۰ هزار مخاطب در سینماهای کشور به تماشایش نشسته اند و بر همین اساس به لحاظ تعداد مخاطب، سومین جدول اکران اسمال است که همچنان نمایش آن در سالن های سینمای کشور ادامه دارد. «بچه زرنگ» که سینمایی راهبردی کودک و نوجوان را نمایندگی می کند، پس از کمدی های «فسیل»، «هتل»، «شهر هرت»، «انفرادی» و «هاوایی» قرار گرفته و جایگاه ششمین فیلم پر فروش تاریخ سینمای ایران را به خود اختصاص داده است.

این انیمیشن سینمایی از ابتدای اکران تاکنون رکورد پر مخاطب ترین انیمیشن و پر فروش ترین فیلم کودک تاریخ سینمای ایران را نیز از آن خود کرده است. «بچه زرنگ» محصول مشترک گروه هنر پویا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که به همت یک گروه ۲۵۰ نفره از هنرمندان جوان ایران ساخته شده است.

رقابت تنگاتنگ فیلم ها برای اکران نوروزی



بود. «سهرابی» با اشاره به تعداد بالای فیلم های متقاضی اکران و تعداد قابل توجه آثار پر مخاطب اجتماعی، کمدی، دفاع مقدس و کودک و نوجوان که آماده اکران هستند، بیان کرد: سال آینده کار شورای صنفی نمایش برای ایجاد عدالت در اکران، بسیار سخت خواهد بود چرا که آثار پرمخاطبی در صف اکران حضور دارند لذا بازگشت به آیین نامه و تصمیم گیری و اقدام مطابق با مقررات و قوانین اعلام شده امری ضروری است و با همراهی و تعامل

پیشرفت و رشد سینما خواهد بود. مدیر کل نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی به مخاطبان حدود ۲۷ میلیون سینما طی کمتر از ۱۱ ماه از سال که بالاترین تعداد مخاطب طی ۲۵ سال گذشته است اشاره کرد و گفت: اگر مخاطبان همه بخش ها اعم از سینماهای اکران، سینماسپار و جشنواره ها را حساب کنیم به عددی بیش از ۲۸ میلیون مخاطب طی ۱۱ ماه خواهیم رسید و دست اندرکاران امر می دانند دستیابی به این آمار استثنایی کار ساده ای نیست که اگر بود طی چند دهه اتفاق می افتاد اما متأسفانه برخی دوستان بدون در نظر گرفتن دستاوردها و بدون رعایت انصاف، صرفاً مسیر تخریب در پیش گرفته اند و لحن و بیان خود از ورشکستگی، رکود و فلاکت سینما در ماه های آغازین مدیریت جدید را با چرخشی نامحسوس به سمت و سوی ورشکستگی سینمای غیر کمدی بردند حال آن که پر فروش ترین فیلم های کودک و نوجوان و فیلم های اجتماعی نیز مربوط به همین دوره است. البته در این که سینمای غیر کمدی نیز باید به فروشی قابل دفاع و منطقی برسد شکی نیست اما عقب ماندگی چند ده ساله در امر اقتصاد سینما را نمی توان یک ساله و دوساله جبران کرد.

«سرآشپز جک» به شبکه امید می رود



تایید و روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله این عنوان برای مخاطبان این شبکه پخش خواهد شد.

انیمیشن سینمایی «سرآشپز جک» با گویندگی ۱۵ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این سینمایی در گونه انیمیشن، ماجراجویی و کمدی محصول برزیل در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه امید سیما پخش شود. مدیر دوبله این اثر سینمایی، «بهروز علی محمدی» و صدابرداری آن بر عهده «فرشید فرح»ی بوده است. رضا آفتابی، فاطمه اکبری، دانیال الیاسی، افشین زنی نوری، لادن سلطان پناه، ابوالفضل شاه بهرامی، ابراهیم شعبی مهیار، پریا شفیعیان، سعید شیخ زاده، محمد صادقیان، فاطمه صبا، نسرین کوچک خانی، حسین نورعلی، نازنین یاری و بهروز علی محمدی، صدابیشه های این فیلم سینمایی بوده اند. این انیمیشن یک اثر ماجراجویانه است که هیجان لازم را برای مخاطب نوجوان ایجاد می کند و هم درس هایی ارزشمند دارد مانند این که نباید فریب شهرت را خورد و در عین حال اگر انسان مشهور شد نباید به آن مغرور شود بلکه باید در برخورد با دیگران متواضع و فروتن باشد یا این که با کار تیمی و همکاری راه موفقیت هموار می شود. شبکه امید، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته است و پس از طی مراحل

پیشتازی ۳ فیلم کمدی در صدر گیشه فروش

در فاصله یک ماه مانده تا پایان سال ۱۴۰۲ و در آستانه شروع اکران نوروزی سینماها، تعداد مخاطبان فیلم های اکران شده با پیشتازی ۳ فیلم کمدی در صدر گیشه فروش، در حال نزدیک شدن به ۲۶ میلیون نفر است. به گزارش ایستا، در حال حاضر حدود ۳۰ فیلم سینمایی روی پرده سینماها هستند که از بین آن ها اکران دو فیلم «پدران» و «روشن» از هفته گذشته آغاز شده

است. رقم فروش کلی گیشه سینماها تا پایان بهمن ماه به بیش از هزار و ۱۰۵ میلیارد تومان رسیده و تعداد مخاطبان هم ۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر شده است. براساس آمار سمفا (سامانه مدیریت و فروش اکران) سه فیلم کمدی «فسیل»، «هتل» و «شهر هرت» بالاترین میزان فروش را داشته اند ولی تعداد تماشاگران آن ها تفاوت قابل توجهی با هم دارد.

آگهی جذب سرمایه گذار

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد در نظر دارد عملیات زیرسازی،

تهیه و نصب چمن مصنوعی زمین فوتبال خود به مساحت ۲۱۰۰ مترمربع

را به سرمایه گذار واگذار نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت بعمل می آید حداکثر تا ۱۰ روز کاری پس از

انتشار آگهی در ساعات اداری جهت ارائه پیشنهادات و نحوه سرمایه گذاری خود به آدرس

بجنورد- خیابان دانشگاه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد ساختمان تربیت بدنی

مراجعه یا با شماره تلفن ۰۵۸۳۲۲۹۶۹۸۶ داخلی ۱۱۳۲ (۱۱۵۴) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی بجنورد