

آدرس: بخنورد، خیابان امام خمینی(ره)، بین میدان فردوسی و ماجر، جنب درمانگاه خاتم الانبیا(ع)
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۲۰۰۰
تلفن اشتراک: ۳۲۳۳۹۶۲
دفتر مرکزی پدیرش اکهی: ۳۲۳۳۹۶۴

صندوق پستی: ۹۱۷۳۵-۵۱۱
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۲۰۰۰
نمابر دبیر خانه: ۰۵۱-۳۷۶۲۲۳۹۵
پاکت: ۲۰۰۰۹۹۹ چاپ شهر چاپ خراسان

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیر عامل: رضا خوراکیان
دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی (سازمان آب)

روزنامه خراسان شمالی، گروه چهارم نشریات
روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان شمالی
شماره ۲۹ خرداد ۱۴۰۱
شماره ۲۷۸۹ ۱۳۴۲

خراسان شمالی

بازیگرانی که بیشترین همکاری را با هم داشتند

ترکیب های موفق در هنر هفتم

گروه سینما و تلویزیون- طی سال های گذشته در برخی از فیلم های سینمایی بازیگرانی با هم همبازی بودند که گاهی اولین بازی آن ها باعث شد تا این همکاری در فیلم های دیگری ادامه پیدا کند.
چندی قبل تعدادی از این همکاری ها را در این صفحه به چاپ رساندیم و حالا بخش دیگری از این همکاری ها در هنر هفتم را منتشر می کنیم که بازم نگاهی به برخی از موفق ترین و پرتکرار ترین همکاری ها و ترکیب های سینمایی انداختیم.
از هفت بار همبازی شدن فاطمه معتمدآریا و پرویز پرستویی تا هفت بار همبازی شدن فاطمه معتمدآریا با باران کوثری.

فاطمه معتمدآریا و پرویز پرستویی

معتمدآریا و پرستویی، هفت تجربه همکاری موفق با یکدیگر دارند؛ فیلم‌های مهر مادری، مرد عوضی، شوخی، عزیزم من کوک نیستم، صد سال به این سال‌ها و دو سریال زیر تیغ و آشپزباشی. پرستویی در فیلم مرد عوضی دو شخصیت متفاوت را بازی می‌کند و به خوبی توانسته وجه متفاوت این دو شخصیت را در بازی خود به تصویر بکشد. معتمدآریا نیز یکی از بهترین بازی‌های کمدی خود را در این فیلم ارائه می‌دهد.
یکی از بهترین همکاری‌های مشترک این دو بازیگر سریال زیر تیغ است؛ بازی در نقش‌های اصلی یک درام خانوادگی تلخ و دربارۀ قتلی غیرعمد که رابطه دو خانواده صمیمی را تحت الشعاع قرار داد.

لیلا حاتمی و حامد بهداد

این دو بازیگر نخستین بار در فیلم هر شب تنهایی با یکدیگر همبازی شدند. حاتمی در نقش مجری یک برنامه رادیویی با بیماری دست و پنجه نرم می‌کند و به گفته دکترا بیشتر از چند ماه زنده نیست. او به همراه همسرش (حامد بهداد) به مشهد می‌رود و در این سفر، به دیدگاه تازه‌ای از زندگی می‌رسد. بازی دلنشین حاتمی و بهداد از مهم‌ترین نقاط قوت فیلم است که برای مخاطب بسیار باورپذیر جلوه می‌کند.

لیلا حاتمی و حامد بهداد در فیلم سعادت آباد نیز نقش زن و شوهری به نام یاسی و محسن را ایفا می‌کنند و تقابل بازی درونگرای حاتمی و بازی برونگرانه بهداد آن‌ها را به زوجی متفاوت تبدیل می‌کند. از دیگر همکاری‌های مشترک آن دو می‌توان به نارنجی پوش، پله آخر و پیر پسر نیز اشاره کرد که فیلم آخر هنوز نمایش داده نشده است.

بینا فرهی و خسرو شکیبایی

فیلم هامون را می‌توان مشهورترین و محبوب‌ترین همکاری این دو بازیگر دانست. فرهی در نخستین تجربه بازیگری خود نقش مهشید را بازی می‌کند که نقطه عطفی در کارنامه هنری‌اش محسوب می‌شود. در فیلم کیمیا شکیبایی نقش رضا را بازی می‌کند که تمام خانواده‌اش را در جنگ از دست داده و برای یافتن دخترش به ایران می‌آید و متوجه می‌شود که زنی به نام شکوه (فرهی) او را به سرپرستی گرفته است. در فیلم بانو نیز نقش زن و شوهری را بازی می‌کنند که زن بعد از آگاه شدن از خیانت شوهر، تلاش می‌کند تنهایی‌اش را به شیوه‌ای پر کند. فیلم زندگی از دیگر تجربه‌های مشترک شکیبایی و فرهی است و بازی آن‌ها مانند همیشه مورد توجه قرار گرفت.

شهاب حسینی و مریلا زارعی

پرتنگ‌ترین همکاری این دو بازیگر را می‌توان در فیلم درباره‌ی دانست؛

شهاب حسینی در نقش احمد و مریلا زارعی در نقش شهره دوستان قدیمی دوران دانشگاه هستند و هردو یکی از بهترین بازی‌های کارنامه خود را ارائه می‌دهند. در فیلم جدایی نادر از سیمین مریلا زارعی حضوری کوتاه دارد و نقش معلم زبان ترمه را بازی می‌کند و در سکansı که برای شهادت در دادگاه حاضر می‌شود، سکansı مشترک با یکدیگر دارند. دو فیلم واکنش پنجم و هیس دخترا فریاد نمی‌زنند از دیگر همکاری‌های مشترک این دو بازیگر محسوب می‌شود.

نگار جواهریان و صابر ابر

فیلم هیچ نخستین تجربه مشترک این دو بازیگر محسوب می‌شود و هردو یکی از متفاوت‌ترین بازی‌های خود را در این فیلم ارائه داده‌اند. جواهریان در نقش دختری که می‌خواهد آینده‌اش را در جایی دیگر و دور از خانه جست و جو کند و ابر در نقش نامزد لیلا جوان بیکاری است که با حقارت از سمت لیلا رانده می‌شود.

در این جا بدون من نقش خواهر و برادر را بازی می‌کنند؛ ابر در یکی از بهترین بازی‌های خود، جوانی سرخورده و غمگین را به تصویر می‌کشد و جواهریان در نقش پلدا دختری معلول و گوشه‌گیر که عروسک‌های شیشه‌ای تنها همدم او هستند، با یک بازی کنترل‌شده، مخاطب را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. آن‌ها در قندون جهیزیه، نقش زن و شوهری را بازی می‌کنند که سادگی آن‌ها و قرار گرفتن در موقعیتی ویژه، لحظات مفرحی را رقم می‌زند.

محمدرضا فروتن و میترا حجار

این دو بازیگر در ۵ فیلم متولد ماه مهر، اعتراض، بازنده، ملاقات با طوطی و دلتنگی‌های عاشقانه با یکدیگر همکاری کرده‌اند. در فیلم متولد ماه مهر، نقش دانیال و مهتاب را بازی می‌کنند که داستان عشق و علاقه آن‌ها خط اصلی داستان را شکل می‌دهد اما فاصله طبقاتی و اعتقادی میان آن دو، شرایط دیگری را برایشان رقم می‌زند. در فیلم بازنده، فروتن با تلاش برای تجربه فضایی جدید و بازی در نقش‌های متفاوت، نقش سامان را بازی می‌کند که بعد از سال‌ها به کشور برمی‌گردد اما متوجه می‌شود نامزدش (میترا حجار) با فرد دیگری ازدواج کرده است. اعتراض، ملاقات با طوطی و دلتنگی‌های عاشقانه از دیگر همکاری‌های مشترک این دو بازیگر محسوب می‌شود.

رضا کیانیان و رویا نونهالی

رضا کیانیان و رویا نونهالی تجربه همکاری‌های متعددی را با یکدیگر دارند که آن‌ها را به یکی از زوج‌های موفق سینما تبدیل کرده است. فیلم ما‌هی‌ها عاشق می‌شوند از بهترین همکاری‌های آن‌ها محسوب می‌شود؛ کیانیان در نقش

مردی عاشق‌پیشه که بعد از سال‌ها به سراغ زنی که دوست داشته می‌آید، بازی روان و دلنشینی دارد و نونهالی نیز آتیه، زنی مستقل و خوش‌ذوق را به زیبایی به تصویر کشیده است. از دیگر همکاری‌های به‌یادماندنی آن دو می‌توان به فیلم کفش‌هایم کو اشاره کرد و کیانیان در نقش مردی که به آلزایمر دچار شده، یکی از بهترین بازی‌های خود را ارائه می‌دهد. از دیگر همکاری‌های آن دو می‌توان به فیلم‌های خانه‌ای روی آب، صداها، خاک آشنا، یک تکه نان و بوی کافور عطر یاس اشاره کرد که در دو فیلم آخر البته سکانس مشترکی با یکدیگر ندارند.

مصطفی زمانی و پگاه آهنگرانی

این دو بازیگر نخستین بار در فیلم جامه‌دران با یکدیگر همبازی شدند اما بازی در فیلم «تیک آف» را می‌توان از نقاط عطف کارنامه هر دو به حساب آورد. آن‌ها در نقش خواهر و برادری به نام فائز و آتنا یکی از بهترین بازی‌های کارنامه خود را ارائه می‌دهند. آهنگرانی در فیلم سارا و آیدا نقش سارا را بازی می‌کند که



بهترین انیمیشن های جهان

موش سرآشپز

است اشتباهات آلفردو را تصحیح می کند و یک سوپ فوق العاده دلپذیر درست می کند. از همین جا داستان زیبای انیمیشن آغاز می شود.

راتاتویی یکی از انیمیشن‌هایی است که موفق به کسب جایزه اسکار و گلدن گلوب شده است و آوازه زیادی دارد. کارگردان این انیمیشن «برد برد» با همراهی «جن پینکاوا» است. انیمیشن موش سرآشپز با هزینه ۱۵۰ میلیون دلاری ساخته شد و بیش از ۶۲۰ میلیون دلار در گیشه فروش داشت.

یکی دیگر از بهترین انیمیشن های جهان، انیمیشن موش سرآشپز یا همان «راتاتویی» است. این انیمیشن یکی از شاهکارهای پیکسار است که در سال ۲۰۰۷ به نمایش گذاشته شد.

موش سرآشپز، داستان یک موش به‌نام «رمی» را نشان می‌دهد که در پاریس زندگی می‌کند و علاقه بسیار زیادی به آشپزی دارد. آرزوی رمی این است که یک روز بتواند سرآشپز شود، اما خانواده او موافق این کار نیستند. طی حادثه‌ای، کلونی موش‌ها از بین می‌رود و رمی پس از فرار، خود را در یک رستوران فرانسوی به‌نام «گوستاوه» می‌بیند. در حین پیک سرو غذاها، سرآشپز از «آلفردو» می‌خواهد که یک سوپ درست کند. آلفردو حساسی خراب کاری میکند و رمی که با بالای دریچه نظاره‌گر این اتفاقات

ممکن نیست و اگر بخواهید آن را از فاصله نسبتاً نزدیک تماشا کنید، باید از کوه بالا بروید! در هالیوود تورهای روزانه‌ای برای بازدید از لوگو تدارک دیده شده که شما را به نزدیک‌ترین فاصله «ممکن» از لوگو می‌برد تا بتوانید عکس‌های یادگاری با آن بگیرید.

تخریب چندباره

این لوگوی معروف تاکنون چندبار در دنیای فیلم و سریال و نیز در دنیای واقعی تخریب شده است. فیلم‌های معروفی که لوگوی هالیوود در آن‌ها از بین رفته عبارتند از «زل‌له»، «روز استقلال»، «پس فردا» و «رستگاری نابودگر». این نشانه چند بار هم در انیمیشن‌هایی مانند «بوجک هورس‌من»، «سیمپسون‌ها» و «شرک» مورد هجو قرار گرفته است.

در اواسط دهه ۴۰ نیز تابلو به لحاظ فیزیکی آن چنان خراب شده بود که مردم محلی خواهان جمع کردن آن شدند. در نهایت چندار و شرکایش تابلو و کل زمین را یک‌جا به شهر لس‌آنجلس فروختند و مراقبت از تابلو را به مقامات شهر سپردند.

سقوط و آتش افروزی

از آن جایی که در سال‌های ابتدایی، نگهداری از این لوگو بسیار بد و ضعیف بود، حروف کم‌کم خراب شدند. یکی از حروف‌های «ا» سقوط کرد و تعدادی از اوپاش آتش‌افروز هم سعی کردند حرف «ال» دوم را با سوزاندن از بین ببرند. این اتفاقات باعث شد تا جمعی از خیران ثروتمند شهر بودجه‌ای را برای مرمت اساسی و نگهداری اصولی از این میراث شهرشان اختصاص دهند. مرمت تابلو سه ماه بعد به پایان رسید و این بار مدت‌زمان بیشتری سالم باقی ماند. این علامت جدید شبیه علامت قبلی نبود. علامت جدید دارای پایه استیل و رنگ آن سفید ساده بود. این لوگو هم اکنون سالی یک‌بار رنگ می‌شود.

بازیگوشی و تغییر

لوگو چندبار توسط افراد بازیگوش دستخوش تغییر شده است. چند بار افراد مختلفی برای سر کار گذاشتن مردم حروف آن را استتار کردند.

حفظ و نگهداری

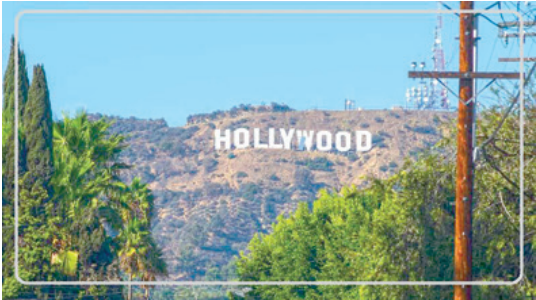
سال ۱۹۹۲، صندوقی برای حفظ و نگهداری از این نشانه در هالیوود تاسیس شد تا از این میراث فرهنگی آمریکا مراقبت کند. این سازمان علاوه بر مرمت و نگهداری از نشان، آن را شبانه‌روز با دوربین‌های مدار بسته کنترل می‌کند تا از هر نوع آسیب‌ی در امان باشد.

طراح انگلیسی

این نماد امروز ممکن است یکی از آمریکایی‌ترین نمادهای جهان باشد، اما طراح آن یک انگلیسی بود! «توماس فیسک گاف» یک گرافیس‌ت لندن‌یی بود که سال ۱۹۲۰ به آمریکا مهاجرت کرده بود و هنگام نصب تابلوی اولیه، طراحی آن را عهده‌دار شد.

محلی برای زندگی مشاهیر

بسیاری از مشاهیر هالیوود برای ر امان ماندن از دوربین عکاسان، محله‌ها و تپه‌های اطراف نشان هالیوود را برای زندگی انتخاب کرده‌اند. از جمله «برد پیت» و «تام کروز». اگر روزی گذرatan به آن اطراف افتاد بعید نیست یکی از ستاره‌های بزرگ هالیوود را در حال دویدن یا پیاده‌روی در منطقه ببینید.



احتمال کمی دارد که اهل سینما باشید و تصویر لوگوی مشهور هالیوود با آن فونت سفید بزرگ را بر فراز تپه‌های لس‌آنجلس ندیده باشید. این لوگو به یک نماد تبدیل شد؛ نمادی از موثرترین و پول‌سازترین سیستم سینمایی جهان. جالب است بدانید این لوگو در ابتدا نشانه سینمای هالیوود نبود، بلکه برای تبلیغ یک شرکت معاملات املاک روی تپه‌های «لی» نصب شد اما خیلی سریع چنان محبوبیتی بین مردم محلی و گردشگران کسب کرد که هیچ‌گاه پایین کشیده نشد و از سال ۱۹۲۳ تاکنون هنوز سرپاست. به مناسبت ۹۹ ساله شدن لوگوی هالیوود ۹ نکته جالب در مورد آن را مرور می‌کنیم.

بیلبرد الکتریکی تبلیغاتی

همان‌طور که گفتیم، نشان یا لوگوی هالیوود در ابتدا کاربرد تجاری داشت. در سال ۱۹۲۳، «هری چندلر» ناشر نشریه لس‌آنجلس تایمز تصمیم گرفت بنگاه املاک و مستغلاتش را که «هالیوودلند» نام داشت تبلیغ کند.

آن زمان صنعت سینما در آمریکا رو به رشد بود و چندلر می‌دانست با نصب یک تابلوی بزرگ که با ۴ هزار لامپ ۲۰ واتنی چشمک‌زن تزئین شده، می‌تواند حساسی توجهات را به نام بنگاهش جلب کند.

نصب این تابلو برای چندلر و شرکایش ۲۱ هزار دلار خرج برداشت و قرار بود این تابلو تنها یک سال آن بالا باشد!

کوچک شدن تابلو

نسخه نخست این لوگو که «هالیوودلند» نام داشت، بسیار غول‌پیکرتر از نسخه امروزی بود. نسخه ابتدایی با استفاده از ورقه‌های نازک آهن ساخته شده بود و ۱۵ متر ارتفاع داشت. سازندگان این سازه را با استفاده از داربست سربا نگه داشته بودند.

سال‌ها طول کشید تا کلمه «لند» از انتهای تابلو حذف شود. سال ۱۹۷۸ مقامات شهر با کوتاه کردن کلمه، آن را به «هالیوود» تغییر دادند تا به نماد مهم‌ترین تشکیلات سینمایی دنیا تبدیل شود. این لوگو یکی از رگ‌ورداران عکاسی در جهان و یکی از مشهورترین‌ها بین عامه مردم است.

نگهبانی سفت‌وسخت

نزدیک شدن به علامت هالیوود آن‌قدرها هم که فکر می‌کنید آسان نیست. این تابلو به روی عموم مردم بسته شده است. تابلو در ارتفاع ۵۰۰ متری از سطح دریا قرار داد و ۲۴ ساعته تحت حفاظت شدید است و نزدیک شدن به آن جریمه سنگینی دارد. بنابراین درک عظمت واقعی آن جز برای محافظان‌ش