

## در شهر

## درسیاهی شب

**حیدرزاده-** عزازان و پچ پچ کنان  
زیر نور مهتاب در خیابانی سوت و کور  
قدم بر می دارند و صدای پاهای شان  
در این موقع از شب، خواب کوچه ها را  
می رباید، مثل دل پرندۀ عاشق که حاضر  
نیستند تنهایی شان را با کسی قسمت  
کنند، دوشادوش هم راه می روند،  
آهسته و آرام.

کپسه بر دوش و با دقت همه جا را زیر نظر دارند، در جست و جوی لقمه نانی هستند آن هم در میان زباله هایی که از قافله خودروی جمع آوری زباله شهرداری جا مانده است.

پیروز عشایش را زیر بغلش می‌زند، دستاش را با چادری که به کمرش بسته است پاک و کیسه دانه را روی شانه‌اش جابه‌جا می‌کند، دوباره عصا را در زمین می‌فشارد تا سنگینی کوله بارش را روی او بیندازد و خودش را به همسرش که لاپوش کهنه‌ای بر تن دارد، می‌رساند. می‌پیمرد نفس نفس می‌زند و از دهانش بخار آب‌یون می‌آید، چند سرفه پایایی می‌کند و از دهانش را روی زمین می‌اندازد.

به مخزن زباله ها که می رسد گویا به معدن طلا رسیده اند، کیسه شان را روی زمین می گذارند و با عصای خود زباله های درون مخزن را زیر و رو می کنند، با دیدن کوچک ترین کاغذ یا پلاستیکی چنان ذوق می کنند که برق چشمان شان در تاریکی شب دیده می شود.

کیسه ها که پر می شود رضایت می دهند به رفتن؛ رفتن به حاشیه شهر و رسیدن به آلونکی که حیاطش مملو از ضایعات است.

کوچه به کوچه و خیابان به خیابان  
می روند، کیسه های شان پر از زباله  
است.

پیروز رنجور، کیسه را از روی دوش خود پایین می آورد و آن را پشت سرش روی زمین می کشد و پیمرمد که کمکش خمیده شده و به سختی جلوی پایش را می بیند، گردنش هم کج شده از این حجم زیاد بار، اما این دفعه هم توانسته است زباله های بازمانده خوبی پیدا کند و فردا شب دیگر لازم نیست وقتی همه خوانند با همسرش عیسی شان را برادرند و زباله های نقاط مختلف شهر را زیر و رو کنند.

کند و پروانه کسب مخصوص برای کسب و کار در فضای مجازی بگیرد.

فوا یا بیان این که رستوران داران و فروشنده‌گان کیف، کفش و پوشاک پیشتر از بقیه صنف از فضای مجازی استفاده می‌کنند، می‌افزاید:

تبلیغات در فضای مجازی برای افرادی که پروانه کسب ندارند ممنوع است و افرادی که پیام‌های تبلیغاتی آن‌ها را منتشر می‌کنند، جریمه می‌شوند.

وی ابراز می کند: با توجه به شکایات صنوف پوشاک، کیف، کفش و رستوران داران در خصوص فعالیت افراد بدون مجوز در فضای مجازی ابلاغ کردیم اسامی را ارسال و از طریق مجمع اتحادیه ها شکایتی را تنظیم کنند تا به دادستانی ارجاع داده و آن جا پیگیری شود.

روی اظهار می کنند: در خصوص آرایشگران و مزون داران این اتفاق افتاد و اتحادیه اسامی صفحه های آرایشگران و مزون دارانی را که بدون مجوز در منزل خود کار می کردند، ارسال و شکایتی را تنظیم کرد و صفحه آن ها از طریق دادستانی و پلیس فتابسته شد.

او ادامه می‌دهد: برای این که در فعالیت افراد و ابدان مجوز در فضای مجازی جلوگیری شود، از شهروندان تقاضا داریم از این افراد بخواهاند که به عنوان یک نفر در کانال یا صفحه خود صفحه مشترک کنند و در عین حال اتحادیه ها با صفحه هایی که بدون مجوز هستند، برخورد می کنند. او با اشاره به این که بیشتر صفحه های که فعال هستند مجوز ندارند، می گوید: شیوع کرونا باعث شد کسب و کار در فضای مجازی جا بیفتند و خیلی از واحدهای صنفی به سوی این راه رفته اند زیرا در صورت تعطیلی فروشگاه ها به علت شیوع کرونا با توجه به داشتن مجوزها به راحتی می توانند بدون این که واحد صنفی شان را بخشایشدانی خود را تبلیغ کنند و آن را به فروش برسانند.

به گفته «امیدوار» در ۳ ماه اخیر، ۴ صفحه اینستاگرامی یا کانال آرایشگری، ۲ صفحه اینستاگرامی یا کانال مزون و ۴ صفحه اینستاگرامی یا کانال پوشاک که بدون داشتن مجوز فعالیت می کردند با توجه به اعتراض کسبه و پیگیری اتحادیه ها از طریق دادستان مسدود شدند و از فعالیت این افراد که به شکل غیر قانونی و زیرزمینی کاسبی می کردند، جلوگیری شود.

آن را دنبال کردم دیدم اجناس زیبا و خارجی را به نمایش می‌گذازد و با توجه به این که درس را فروشنده در پختور درج شده بود، به شهر و بازار و بازار ۲ بروی بردنهای معروف خارجی سفارش دادم و اما وقتی به دستم رسید دیدم لباس‌ها بی‌نام و نشان هستند و کیفیت خوبی ندارند.

«شیرای» ادامه می‌دهد: به مدیر کانال پیام دادم و هنوز پاسخی دریافت نکردم اما در هر دو هفته درس حمل زنده‌ای را کارش می‌کند و اگر این کارکرد می‌خواهم از او شکایت کنم.

او اظهار می‌کند: هر چه به ایام عید نزدیک تر می‌شود فعالیت افراد در شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغات اجناس به ویژه پوشاک بیشتر و جای خالی نظارت در این فضا به شدت احساس می‌شود.

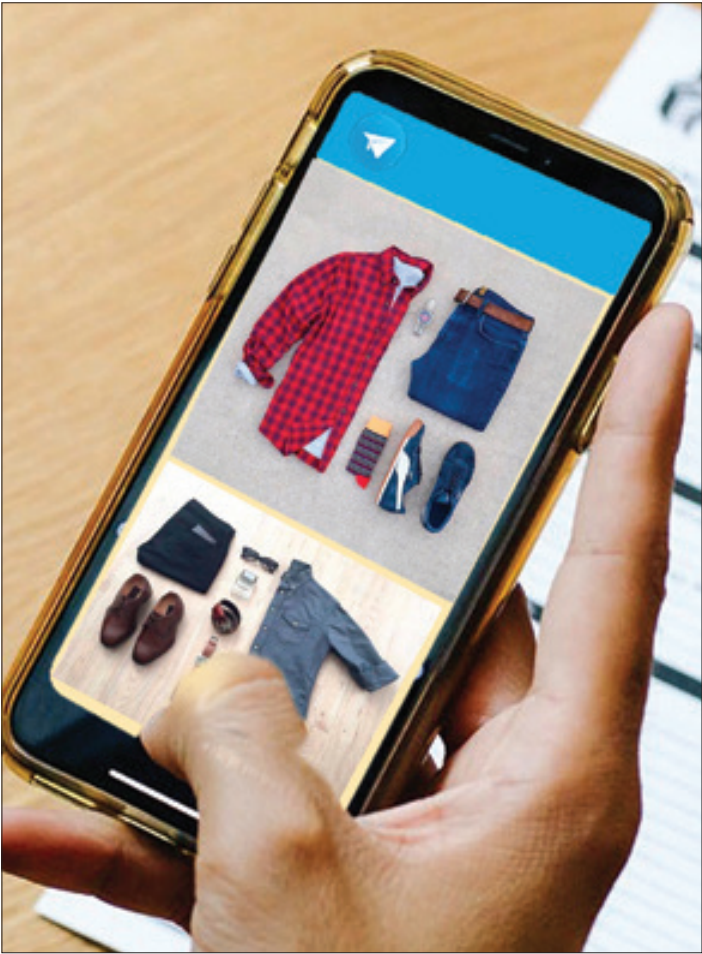
«احمدزاده» شهروندی که ابتدا از طریق شبکه اجتماعی با یک کانال پوشاک آشنا شده و به شکل حضوری برای خرید رفته بود، می‌گوید: با وجود این که کرونا شایع شده و یک سال است که مراعات ریزش پول‌های بهداشتی تأکید می‌شود اما رعایت ریزش پول بهداشتی در این مکان بسیار سوال برانگیز بود. صاحب کانال برخلاف عکس‌های جذابی که از اجناس خود می‌گذاشت، در اتاق به هم ریخته‌ای بدون رومیزی می‌تلبار کرده بود و مشتریان بدون رعایت اصول بهداشتی جنس‌ها را زیر و رو و پرو می‌کردند، آن‌ها روی زمین می‌انداختند و حتی به برخی که آشنای فروشنده بودند تعدادی را به منزل می‌بردند تا سر فرصت آن‌ها را رو کنند.

**تبلیغات بدون مجوز ممنوع**

در همین خصوص، رئیس اتاق اصناف مرکز استان با اشاره به این که طبق تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون نظام صنفی، افراد باید برای تبلیغات در فضای مجازی یا نشریات حتما پروانه کسب داشته باشند، می گوید: وقتی تبلیغی در کانال ها انجام می شود دلیل بر مجوز داشتن نیست و ممکن است حتی تبلیغ کننده چندین پروانه تعزیراتی داشته باشد که این مورد اتفاقی افتاده است.

به گفته «مهدی امیدوار»، هر واحد صنفی که پروانه کسب دارد می تواند به واسطه آن در فضای مجازی فروش داشته باشد ضمن این که اگر می خواهد سایت ایجاد کند باید برای گرفتن نماد الکترونیکی در اتحادیه کشوری ثبت نام

هر چه به ایام  
عید نزدیک  
تر می شویم  
فعالیت افراد  
در شبکه های  
اجتماعی  
برای تبلیغات  
اجناس به  
ویژه پوشاک  
بیشتر و جای  
خالی نظارت  
بر این فضا به  
شدت احساس  
می شود



او ادامه می دهد: از وقتی کرونا شیوع یافته سعی می کنم کالای مورد نیاز را به شکل اینترنتی خرید کنم اما با این ضری که کردم دیگر نمی توانم به این شیوه خرید اعتماد کنم. اما خاطراتی می کند: جالب این جاست که تبلیغات این شده را در یکی از کانال های معتبر دیدم و به همین دلیل به آن اعتماد کردم.

**فروش جسر ایرانی به نام خارجی**

یکی دیگر از شهروندان می گوید: چندی پیش با یک کانال پوشاک آشنا شدم و بعد از این که مدتی

که در دام تبلیغات شبکه های مجازی افتاده و به گفته خود ۸۵۰ هزار تومان را دور ریخته است. وی تصریح می کند: از یک کانال یک ست روتختی به شکل آنلاین خریدم و وقتی به دستم رسید با کمال تعجب دیدم برندی است که در بازار بسیار پاپین تر به فروش می رسد و هر چه اعتراض کردم به نتیجه نرسیدم و حالا می خواهم مراحل قانونی را طی و از فروشنده

بسیار پایین است. به صاحب صفحه پیام دادم و از او خواستم آدرس بدهد تا لباس‌ها را تعویض کنم و جنس پتتری بگیرم اما گفت مکان مشخصی ندارد و دیگری به پیام‌ها پاسخ نداد. او می‌افزاید: به دوستم به این صفحه‌ا را تبلیغ کرده‌ام و موضوع را گفتم اما او اظهار کرد یکی از دوستانش خواسته بود که آن را تبلیغ کند و هیچ شاشتی از او ندارد و به این شکل خود را از ما جدا کنار کشید.

**گمان‌تر در باره**









## ارسال و مانده

- ✓ برند برتر فرش ماشینی
- ✓ تنها فروشگاه مرکزی خراسان شمالی
- ✓ خرید از شعبه ۲ همراه با اقساط ۱۸ ماهه
- ✓ به مناسبت افتتاح تخفیف ۱۰ تا ۳۵ درصدی
- ✓ اقساط ۱۲ ماهه بدون سود برای کارمندان





شعبه ۱ : خیابان امام خمینی دور میدان خرمشهر

شعبه ۲ : خیابان قیام فروشگاه اتکا

 ۰۹۱۵۹۱۳۲۲۸۹ \_ ۰۵۸۳۲۲۶۰۶۱۸ 
  [www.mashadcarpet.com](http://www.mashadcarpet.com)

**غلامی**

**مدیران خودرو**  
کد ۳۹۷

**نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش**



**راحتی سواری لذت شاسی**  
**MVM X33S ar**  
۳ سال یا ۶۰,۰۰۰ کیلومتر گارانتی  
سرویس اولیه رایگان

**حس جوانی ...**  
**MVM X22**  
۳ سال یا ۶۰,۰۰۰ کیلومتر گارانتی  
سرویس اولیه رایگان

**پیش پرداخت ۳۰ درصد | اقساط ۱ تا ۵ ساله**

**روزهای تعطیل نیز پذیرای شما مشتریان عزیز هستیم**

مدیران خودرو... ایده آل ساعت پذیرش تعمیرگاه: ۸ الی ۱۰ صبح

**۲۰۲۱ - ۹۱۰۰ - ۵۸**

**بجنورد، نیروگاه، امام خمینی (ره) ۴۶**

**WWW.MVMCO.IR**