

بازار

کره هم آب شد!

می‌شویم. وی ادامه داد: در حالی که این میزان سود برای واحدهای صنعتی حتی هزینه برق یخچال را هم تأمین نمی‌کند اما ممکن است تعزیرات به دلیل فروش کره با قیمت بالاتر از نرخ روی محصول با فروشنده برخورد کند.

وی اضافه کرد: قیمت کره های ۱۰۰ گرمی برای مصرف کننده به ۸ هزار تومان رسیده است که هنوز با این قیمت خرید نداشته ایم و اکنون با کمبود کره در بازار مواجه هستیم.

وی تصریح کرد: عمده دلیل گرانی کره، نبود روغن نباتی مطرح می‌شود به طوری که روز پنج شنبه طی تماس با کارخانه اعلام کردند تا ۲۵ شهریور به دلیل نبود روغن نباتی تولید نداریم.

«رانی» ادامه داد: وقتی محصولی تولید نشود و کمبود ایجاد شود به طور حتم قیمت آن نیز افزایش خواهد یافت. وی اضافه کرد: طی یک هفته قیمت کره ۱۰۰ گرمی ۲۵۰۰ تومان افزایش یافته و هر بسته آن ۸۵۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شود.

گفت و گو

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس هم اذعان کرد:

حق کشی در خصوص خراسان شمالی

تشویق بخش خصوصی برای سرمایه گذاران در این حوزه، زیرساخت های لازم را نیز فراهم کند. وی با بیان این که بخش کشاورزی نظارت فنی-مهندسی ندارد، اضافه کرد: با این که دانش آموختگان بخش کشاورزی بیکار هستند در عین حال کشاورزان نیز به حال خود رها شده اند.

وی ادامه داد: در حالی که کشت برنج ممنوع است اما هنوز انجام می‌شود و گویا مسئولان اداره مربوط امکانات و تجهیزات مورد نیاز را در اختیار کشاورزان قرار می‌دهند.

وی اظهار کرد: خراسان شمالی برای توسعه نسخه واحد خود را دارد.

نماینده مردم اسفراین نیز خام فروشی را چالش حوزه کشاورزی دانست و گفت: با وجود ۹۰ واحد از صنایع تبدیلی و تکمیلی در استان، هنوز هم بخش زیادی از محصولات بدون فرآوری و حفظ ارزش افزوده از خراسان شمالی خارج می‌شود. «حسین پور» افزود: با توجه به افزایش هزینه های تولید، محصولات کشاورزی همچنان با قیمت های بسیار اندک به فروش می‌رسند و خریدهای تضمینی نیز پاسخگوی هزینه های آن ها نیست. وی ادامه داد: با توجه به افزایش هزینه های تولید، اگر نرخ خریدهای تضمینی افزایش نیابد به طور حتم در بخش امنیت غذایی با چالش جدی مواجه خواهیم شد.

شیری- در ادامه افزایش قیمت اقلام مختلف در بازار، این بار قیمت کره به یک باره افزایش یافته به طوری که طی یک هفته گذشته این محصول یا در برخی فروشگاه ها وجود ندارد یا قیمت آن دو برابر افزایش یافته است.

«رانی»، یکی از عمده فروشان کره در این باره به خبرنگار ما گفت: قیمت کره ۵۰ گرمی را که از کارخانه ۲۱۵۰ تومان تهیه می‌کردیم به یک باره طی هفته اخیر به ۲۳۰۰ تومان افزایش یافت که برای مصرف کننده بیستراست.

وی افزود: با این که هنوز روی بسته های ۵۰ گرمی کره قیمت برای مصرف کننده ۲۳۰۰ تومان درج شده اما ما به عنوان عمده فروش این کره ها را ۲۲۵۰ تومان خریداری می‌کنیم و با کاهش سود قانونی ۲۳۰۰ تومان به واحدهای صنعتی می‌فروشیم که آن ها نیز تنها ۲۰۰ تومان به عنوان سود لحاظ می‌کنند که قیمت برای مصرف کننده ۲۵۰۰ تومان می‌شود.

وی اظهار کرد: با این شرایط، هزینه های کارگر و حمل از کارخانه هم تأمین نمی‌شود و منتظر

۶۶

متأسفانه به

دلیل شرایط

نامناسب

اقتصادی

برخی با دیدن

تخفیف ها

برای خرید

ترغیب

می‌شوند و به

منطقی بودن یا

نبودن قیمت‌ها

توجهی

نمی‌کنند

شرایط نامناسب اقتصادی برخی با دیدن

تخفیف ها برای خرید ترغیب می‌شوند و به منطقی بودن یا نبودن قیمت ها توجهی نمی‌کنند.

یکی دیگر از شهروندان نیز می‌گوید: پوشاکی که به حراج گذاشته می‌شود به قدری کیفیت اش پایین است که گاهی با یک بار شسته شدن خراب می‌شود و به نظر می‌رسد اجناس ته انبار و بنجل را به حراج می‌گذارند و می‌توان گفت یک بار مصرف هستند.

وی اضافه می‌کند: با این که بیش از ۵۰ درصد مشتریان در حراجی ها دست خالی برمی‌گردند اما با تبلیغات و تخفیف های زیادی که اعلام می‌شود مردم وسوسه می‌شوند وارد فروشگاه شوند و این باعث ازدحام جمعیت در شرایط کرونایی می‌شود.

یکی از فروشندگان پوشاک می‌گوید: در گذشته هر فروشنده ای به دلخواه خود در هر زمانی با توجه به مجوزهای دریافتی، برای فروش فوق العاده اقدام می‌کرد که در این صورت کسبه دیگر از این اقدام منتظر و عمده مشتریان جذب یک فروشگاه می‌شدند اما در شرایط فعلی کسبه در یک پاساژ می‌توانند به صورت هماهنگ فروش فوق العاده داشته باشند.

وی اظهار می‌کند: اگر چه در شرایط اقتصادی کنونی تخفیف به ضرر کسبه است اما برای این که بتوانیم اجناس جدید فصل را تهیه کنیم ناگزیر به فروش فوق العاده هستیم تا حداقل بخشی از سرمایه مان برگردد.

او می‌افزاید: در حالی که برای تهیه اجناس مورد نیاز فصل نیاز به سرمایه بیشتری داریم، برخی شهروندان انتظار دارند کسبه چوب حراج به اجناس شان بزنند.

یکی دیگر از فروشندگان نیز با اشاره به شرایط اقتصادی جامعه می‌گوید: در گذشته با شروع تخفیف های ۵۰ درصدی بیش از ۹۰ درصد اجناس به فروش می‌رسید اما اکنون با وجود تخفیف های ۷۰ درصدی هنوز هم بخش زیادی از اجناس باقی مانده است.

فروش فوق العاده؛

کلاه گذاری یا قیمت شکنی؟

می‌گوید: برخی فروشندگان با این که طی سال قیمت اجناس شان مشخص است اما در زمان فروش فوق العاده برچسب قیمت ها را بالاتر می‌زنند به طوری که با تخفیف های ۲۰ درصدی قیمت شان با قیمت های واقعی تفاوتی ندارد و به همین دلیل در زمان فروش های فوق العاده هم توان خرید اجناس را نداریم.

وی اظهار می‌کند: به دلیل شرایط اقتصادی کنونی در فروش های فوق العاده نیز تخلف هایی انجام می‌شود که اگر حواس مان نباشد اجناس بنجل را باید به قیمت اجناس مرغوب بخریم. در سوی دیگر بازار هم یک فروشگاه فروش فوق العاده دارد و مشتریان زیادی هم چه برای خرید و چه بررسی اجناس تخفیف خورده حضور دارند. در این میان خانمی میان سال می‌گوید: در زمان فروش های فوق العاده و حراجی انتظار داریم اجناسی را که تا قبل از این در فروشگاه موجود بود ببینیم اما بیشتر وقت ها اجناس یک فروشگاه در زمان قبل از حراج با زمان حراج متفاوت است و انگار اجناس جدیدی مخصوص فروش های فوق العاده جایگزین دیگر اجناس و پس از آن اجناس قبلی با همان قیمت های بالا عرضه می‌شود.

وی می‌افزاید: البته بعضی از حراجی ها واقعی نیستند مثلاً روی شیشه فروشگاه برچسبی دیده می‌شود که روی آن نوشته شده «تمام اجناس ۲۰ تا ۵۰ درصد تخفیف» اما وقتی داخل مغازه می‌شوی، تازه متوجه می‌شوی فقط اجناس یک رکال که بسیار هم بنجل هستند تخفیف دارند و تخفیف شامل دیگر اجناس فروشگاه نمی‌شود.

یکی دیگر از مشتریان یک فروشگاه که حراجی زده است، می‌گوید: مدت زیادی است در این فروشگاه هستم و هنوز نتوانسته ام مانندای قیمت مناسبی پیدا کنم و ماندها قیمت های بالا یا کیفیت های پایینی دارند.

وی می‌افزاید: روی یک مانتو ۱۸۰ هزار تومان خط زده و زیر آن نوشته شده ۱۲۰ هزار تومان در حالی که این مانتو ۸۰ هزار تومان هم نمی‌ارزد.

وی خاطرنشان می‌کند: متأسفانه به دلیل



تربیتی

بعضی از آن ها دست خالی برمی‌گردند. سوالی که برای برخی خریداران ایجاد شده این است که فروش فوق العاده، کلاه گذاری است یا قیمت شکنی؟

وارد فروشگاهای می‌شوم که به واسطه برند بودن قیمت اجناسش همیشه گران تر از بسیاری از مغازه های بازار است. با این که ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف دارد اما باز هم قیمت ها آن قدر بالاست که بعید می‌دانم به این زودی ها این فروشگاه خالی از جنس شود.

خانمی که در حال انتخاب لباس مورد علاقه اش از بین اجناس فروش فوق العاده است، می‌گوید: با این که ۱۵ درصد تخفیف خورده اما باز هم قیمت ها خیلی بالاست و توان خرید ندارم.

وی می‌افزاید: اجناس باکیفیت یا تخفیف نمی‌خورند یا درصد تخفیف ها به قدری کم است که تأثیری در کاهش قیمت ندارد.

یکی دیگر از مشتریان در این فروشگاه هم

شیری

فروش فوق العاده و حراج فصل که از روش های جذب بیشتر مشتری است و هر سال در پایان فصول مختلف انجام می‌شود امسال هم با نزدیک شدن به پایان شهریور، یکی پس از دیگری شروع شده است و حراجی ها و فروش های فوق العاده به روش های مختلف شروع به تبلیغات و جذب مشتری می‌کنند.

در این میان حراجی های پوشاک، کیف و کفش که از پرطرفدارترین محصولات در این حراجی ها هستند مشتریان بیشتری را هم وسوسه می‌کنند تا با توجه به اوضاع جیب شان بتوانند اجناس مورد نظر خود را با قیمت های کمتری تهیه کنند. برخی زودتر دست به کار می‌شوند و با توجه به توان مالی شان چند دست از اجناس قیمت مناسب را تهیه و برخی هم که دیرتر اقدام می‌کنند از بین تک سایندها و تک رنگ های باقی مانده به دنبال جنس درخور و مناسبی می‌گردند که گاهی



رستوران، سفره خانه سنتی

تلفن سفارش : ۰۵۸ - ۳۲۲۵ ۸۹۵۱

بلوار معلم - نبش معلم ۱۵ / حدفاصل میدان آزادگان و میدان امام رضا (ع)

رعایت تمام پروتکل های بهداشتی در پذیرایی ، سرو غذا

ضد عفونی دستان میهمانان ، هنگام ورودی

سرو داخل سالن و سفارش بیرون بر


