

همکلام با «سروش گل محمدی» تهیه کننده یک برنامه موفق

«اعجوبه ها»

مریم ضیغمی - «اعجوبه ها» برنامه ای سرگرم کننده و شاد ویژه کودکان در رده سنی ۳ تا ۱۳ سال است که توانسته نظر مخاطبان را جلب کند و بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات صدا و سیما پرمخاطب‌ترین برنامه تلویزیونی شناخته شده است. «اعجوبه ها» در ۱۰۰ قسمت در حال تولید است و هدفش استعدادیابی و رقابت و مسابقه نیست بلکه با این هدف تولید می شود که ساعتی خانواده ها را سرگرم کند و برنامه با اجرای گرم و صمیمی «مهران غفوریان» جذاب تر شده است. در این گفت و گوا «سروش گل محمدی» تهیه کننده برنامه موفق «اعجوبه ها» همکلام شدیم.

چه دغدغه ای سبب شد به فکر ساخت برنامه «اعجوبه ها» بپفتید؟

کمیود برنامه ای که سوژه اصلی اش کودک باشد، احساس می شد. برنامه های گفت و گو محور (تاک شو) زیادی تا به حال دیده بودیم اما برنامه گفت و گو محوری که کودکی در تلویزیون بنشیند و صحبت کند یا ندیده بودیم یا خیلی کم و این دغدغه مان بود و با ایده ای جدید شروع به ساخت کردیم.

معیارهای انتخاب شرکت کنندگان چیست؟

کودک باید توانایی و حرفی برای گفتن یا نمک و شیرینی داشته باشد و صحبت کردن با او برنامه را جذاب کند؛ از بچه هایی که این ویژگی ها را دارا باشند برای مصاحبه دعوت می کنیم و اعضای تیم ما عزیزان مناسب ساخت برنامه تلویزیونی را انتخاب می کنند. ساخت برنامه تلویزیونی اقتضائاتی دارد که هر بچه ای دارا نیست برای همین مجبوریم از بچه هایی دعوت کنیم که جلوی دوربین و در استودیو راحت هستند.

بچه ها مخاطبان مهم تلویزیون هستند و این که آن ها بیننده برنامه باشند خیلی مهم است. آیا با توجه به ویژگی ها و شرایط فکری و روحی آن ها برنامه سازی سخت است؟

واقعاً ضبط ۱۰ تا ۱۲ ساعت برنامه با کودکان سخت است؛ به طور مثال بچه ای از شهرستان باید برای ضبط به تهران بیاید، او را با استودیو آشنا و با او تمرین می کنیم و حرکاتش را اجرا می کند و آن ها را اصلاح می کنیم. در روز اجرا هم ۱۰ تا ۱۲ ساعت با سه شرکت کننده کار می کنیم. اگر واقعاً عاشق بچه ها نباشی نمی توانی این همه ساعت را در کنار بچه ها سر کنی؛ یکی گرسنه است، دیگری خوابش می آید، آن یکی بهانه می گیرد و یکی دیگر هم می خواهد بروی حال ندارد. یکی هم قبل از ضبط گریه می کند و دوست ندارد وارد استودیو شود و تلاش و اورا را می کنیم.

بچه ها و خانواده ها بینندگان این برنامه هستند و خیلی مخاطب دارد؛ دلیل آن چیست؟

این لطف مردم را می رساند که ما را دیدند. ما این مشکل را داریم که همه تصور می کنند «اعجوبه ها» برنامه استعدادیابی است و حتی خود سازمان هم در تیزرها از آن به عنوان مسابقه نام می برد در حالی که اعجوبه ها نه مسابقه و نه قرار است استعدادیابی کنیم و ادعای آن را هم نداریم. معتقدم رقابت و ذات مسابقه در هر سنی برای بچه مفید نیست و نباید او را تحت فشار بگذاریم که می بری یا می بازی و جالب نیست به همین دلیل سعی کردیم برنامه ای گفت و گو محور بسازیم، به عمد کاری کردیم که برخی سوژه های مان هیچ مهارت اجرایی نداشته باشند تا بگوییم برنامه ما لزوماً استعدادیابی نیست و بچه هایی را می خواهیم که با نمک و شیرین زبان باشند و توانایی خود را نشان دهند.

نظر سازمان ما مساعد است؟

سازمان ها و نهادهای پیام می فرستند و از مضرات این کار برای کودکان می گویند و ما با آن ها و

مسئولان سازمان و حتی سازمان های بیرونی مثل آموزش و پرورش جلساتی را برگزار می کنیم. فکر می کنم استقبال مردم هم به خاطر همین بود که سوژه هایی را انتخاب کردیم که از دل مردم هستند و مردم احساس نزدیکی می کنند.

اتاق فکر «اعجوبه ها» چه برنامه ریزی مدونی برای هر چه بهتر شدن این برنامه دارد؟

ما تیم روان شناس کودک داریم و در اتاق فکرمان یک جامعه شناس و یک روان شناس سر صحنه، کارمان را طراحی می کنند و آن ها به نتیجه مشترکی می رسند تا برنامه ای را طراحی کنند که مورد پسند بچه ها باشد.

کارگردان برنامه و دیگر عوامل دوست دارند برنامه مخاطب همگانی داشته باشد از این رو ما تلاش می کنیم که نشان دهیم حضور در برنامه کار سختی نیست. آن دسته از بچه هایی که شرکت کرده اند این پیام را به هم نسلان خود می دهند. برنامه ما نه مسابقه است و نه استعدادیابی.

سرنوشت اعجوبه هایی که مهمان برنامه می شوند چه می شود؟

تقریباً ۳۰۰ نفر قرار است در این ۱۰۰ قسمت مهمان برنامه ما شوند و بعضی از آن ها از سوی شرکت های بیرونی و برخی نهادهای دعوت به همکاری شدند؛ به عنوان مثال دوبلوری در برنامه داشتیم که برای جشنواره ای دعوت شد یا پسری داشتیم که درباره دایناسورها توضیح می داد که او هم دعوت به کار شد. هر کمکی که از دست مان برمی آید انجام می دهیم. بخشی داریم که بچه ها آرزوهای شان را مطرح می کنند و ما آن ها را برآورده می کنیم.

انتخاب «مهران غفوریان» به عنوان مجری این برنامه بر چه اساسی بود؟

قبل از ما ۱۹ کشور برنامه های مشابهی با یک کمترین ساخته اند که با کودکان ارتباط شان خوب بوده و ما هم به سمت کمترین ها رفتیم تا برنامه ای شاد و با نشاط بسازیم که به «مهران غفوریان» رسیدیم و رغبت و طرفه بود و انتخاب شد.

تازه های سینما

بی صدا حلزون

«بهرنگ دزفولی زاده» پیش از این به عنوان عکاس سینمایی شناخته می شد و با «بی صدا حلزون» اولین تجربه جدی کارگردانی خود را در جشنواره سی و هشتم کسب کرد. این فیلم داستان زندگی زنی است که در تصمیم گیری بین عقل و احساس دچار تضاد شده است. هانیه توسلی، مهران احمدی، پدرام شریفی، محسن کیایی، علیرضا جلالی تبار و بهنوش بختیاری بازیگران «بی صدا حلزون» هستند. از نکات قابل توجه اولین فیلم دزفولی زاده، محوریت داشتن ناشنویان در داستان و روایت فیلم است.

کافه سینما

در این شماره، اخبار و نقل قول های مهم سینما و تلویزیون در هفته گذشته را در اختیارتان قرار می دهیم.

«دربوش مهرجویی برای فیلم تازه اش «لامینور» متقاضی اکران نوروزی شد تا پس از ۶ سال دوری از سینما احتمالاً شاهد نمایش فیلم تازه اش در نوروز ۱۳۹۹ باشیم.

«اعضای گروه تولید «بیگانه های با من است» اسفند برای ادامه تصویربرداری فاز اول این فیلم به شیراز و بوشهر می روند.

«فیلم سینمایی «پیشی میشی» به تهیه کنندگی احمد احمدی و به کارگردانی حسین قناعت متقاضی اکران در نوروز ۱۳۹۹ شد.

تولد ماه

بهنام تشکر

«بهنام تشکر» متولد ۴ بهمن ۱۳۵۵ علاوه بر سینما، تئاتر و تلویزیون، دستی هم در دوبله و گویندگی دارد. تشکر از جمله بازیگرانی است که بعد از بازی در سریال «ساختمان پزشکان» و بعد هم «دزد و پلیس»، «دودکش»، «هفت سنگ» و «لیسانسه ها» قدرت خود را در ایفای نقش های جدی با موقعیت های کمدی و دوست داشتنی نشان داد. «استرداد»، «بیچگی تو فراموش نکن»، «به امید دیدار»، «روز رستاخیز»، «زیرآب» و «لاک قرمز» از جمله فیلم های سینمایی و «بین خودمون بمونه»، «فرید»، «بژمان»، «دودکش»، «تا کسی پلیس»، «دزد و پلیس»، «پاپوش»، «حبیب»، «عشق و نیستی»، «تا صبح»، «مثل همیشه»، «عصای پیری»، «مختار نامه»، «گمشده»، «مروارید سرخ» و «وارش» نیز مجموعه های تلویزیونی او هستند.

گپ

کارگردان «وارش» درباره ساخت «شب مهتاب» می گوید

ضیغمی - احمد کاوری ای چندی پیش با سریال شبانه «وارش» مهمان شبکه سوم سیما بود از نگارش و تصویب فیلم نامه مجموعه «شب مهتاب» خبر داد. این کارگردان و بازیگر سینما و تلویزیون به خبرنگار ما درباره فعالیت اخیر خود گفت: پیشنهاد کار در سه حوزه سینما، تلویزیون و شبکه نمایش خانگی را دارم، البته ترجیح می دهم علاوه بر تاثیر گذار بودن قصه، کاری را شروع کنم که حداقل از نظر مالی تامین باشد و بتوانیم در فضای سالمی از نظر تولید کار را دنبال کنیم. کاوری با بیان این که فیلم نامه «شب مهتاب» هم اکنون در تلویزیون تصویب شده و فضای قصه مربوط به جوانان ۱۷ تا ۱۸ ساله است، افزود: این فیلم نامه را چند ماه پیش به همراه فرهاد امینی و ویدا دانشمند نوشته ایم و به زودی وارد مرحله پیش تولید می شویم. به گفته وی قصه «شب مهتاب» در یک مجتمع مسکونی می گذرد و نگاهی به شیوه زندگی سنتی و آسیب ها و نقاط قوت یک زندگی مدرن دارد.

نمایشگاه دائمی یافت آبراد تهران

تا برد یافت آباد هست اعتماد باید کرد

* فروش ویژه زمستانه *

۶ ماه گارانتی تعویض بدون قید و شرط

۳۶ ماه گارانتی معتبر

تخفیف نقدی ویژه ، به مدت محدود

شعبه دیگری در استان ندارد



آدرس: کیلومتر ۵ جاده بابا امان (جنب تالار ارغوان)